

Marketing & communicatietalent gezocht!

Vacature Stagiair(e) Marketing & Communicatie - 1 februari tot aan de zomervakantie | Aantal uur in overleg.

Amerpodia bestaat uit vier Amsterdamse podia: Felix Meritis | Rode Hoed | De Nieuwe Liefde | Compagnietheater

Ben jij een creatieve geest, initiatiefrijk, ben je derde of vierdejaars HBO/WO en wil je graag aan de slag in de culturele sector?

Kom dan stagelopen bij de Rode Hoed, Felix Meritis, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater: vier vooruitstrevende cultuurhuizen in hartje Amsterdam. Er is alle ruimte om allround on- en offline communicatie- en marketingervaring op te doen.

Je wordt onderdeel van ons team, krijgt je eigen taken en mag met al je goede ideeën komen! Je bent bovendien welkom bij alle culturele programma's van onze huizen.

Wat ga je doen?:

- Deelnemen aan marketingssessies en meedenken over de communicatie en pr van de programma's (welke je deels zelf gaat uitvoeren);
- Persberichten schrijven en het beheren (pers)knipselmap.
- Ondersteunen van salesmarketing in de promotie van de huizen als evenementenlocatie voor de zakelijke en particuliere markt;
- Naar netwerkbijeenkomsten en congressen;
- Fotograferen tijdens evenementen;
- Invullen en onderhouden van online agenda's, social media kanalen en (event)websites;
- Schrijven en opmaken van de verschillende nieuwsbrieven
- Overige ondersteunende marketing werkzaamheden.

Wie zoeken wij?:

Je kan goed zelfstandig werken en hebt kennis van social media. Je bent handig met CMS systemen. Je hebt een goede, vindingrijke pen en denkt buiten de gebaande paden. Daarnaast ben je geïnteresseerd in onze programma's en blijf je graag op de hoogte van nieuwe initiatieven en ontwikkelingen in en buiten de stad.

Wij bieden:

Een stagevergoeding van €320 per maand op basis van 32 uur per week en (gratis) toegang tot alle programma's. Stuur je CV en motivatiebrief naar: marcom@amerpodia.nl Voor meer informatie kun je ook telefonisch contact opnemen via 020 - 589 1680.