



## Vacature Hoofd Marketing en Communicatie

full time op basis van een 36-urige werkweek

**Felix Meritis | Rode Hoed | De Nieuwe Liefde | Compagnietheater**

Felix Meritis, de Rode Hoed, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater vormen samen een nieuwe krachtige culturele onderneming, Amerpodia die met haar programmering een grote rol speelt in het culturele leven van Amsterdam en actief is in de evenementenbranche. De vier cultuurhuizen met ieder een eigen identiteit en oorsprong bieden een platform waar kunst, debat en zingeving samenkomen. Het zijn ook full service evenementenlocaties gelegen in hartje Amsterdam en via de Amsterdamse grachten aan elkaar verbonden. Wij ontvangen particulieren, organisaties en bedrijven met uiteenlopende evenementen van debat tot bruiloft en meerdaags congres tot ADE dance event, en bezorgen hen ieder een onvergetelijke ervaring.

Wij zijn per direct op zoek naar een Hoofd Marketing en Communicatie die als lid van het MT en in samenwerking met de directeur de vier huizen verder weet te profileren. Als Hoofd Marketing en Communicatie zet je de visie op de verschillende huizen om in een effectieve strategie voor marketing, communicatie en kaartverkoop. Je voert dit uit met een betrokken team van marketing en communicatiemedewerkers. Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op je vakgebied en door jouw inzicht, creativiteit, netwerk en daadkracht weten we een optimale publieksbezetting, zaalverhuur en naamsbekendheid te genereren voor onze unieke locaties.

*Je hebt de volgende verantwoordelijkheden:*

- het opstellen, uitvoeren en evalueren van marketing en communicatiestrategieën voor de verscheidene publiekssegmenten, programma's, voorstellingen en evenementen;
- het opstellen en realiseren van werkplannen inclusief budgetbeheer;
- het zorgdragen voor een goede formatie, organisatie en taakverdeling van de afdeling;
- het creëren en onderhouden van een relevant netwerk, met name in de domeinen waarin de huizen opereren:
  - » Politiek en maatschappij
  - » Economie en duurzaamheid
  - » Wetenschap en educatie
  - » Kunst en cultuur
  - » Zingeving, religie en filosofie

- Een goede samenwerking met de overige afdelingen:
  - » Sales
  - » Productie
  - » Programmering
  - » Financiën
  - » Personeel en organisatie

*Onze ideale kandidaat:*

- heeft aantoonbare ervaring in een organisatie met zelfbewuste medewerkers met een eigen verantwoordelijkheid;
- kan strategisch denken en ernaar handelen;
- is creatief, daadkrachtig en weet nieuwe doelgroepen voor de programmering en zaalverhuur te bereiken;
- beheerst de traditionele marketing en communicatietechnieken en heeft een feilloos gevoel voor nieuwe media om de huizen verder te profileren;
- is een meewerkende en verbindende leider;
- heeft gevoel voor en affiniteit met de tradities van de aangesloten cultuurhuizen

*Wij bieden:*

Een uitdagende, zelfstandige baan in hartje Amsterdam bij een jonge organisatie. Daarbij nemen de vier locaties een belangrijke rol in op het culturele en maatschappelijke vlak. Je krijgt de mogelijkheid om te werken in een team van betrokken en gepassioneerde mensen op unieke locaties met een rijke geschiedenis en historie.

Het gaat om een full time contract op basis van een 36-urige werkweek tegen een marktconform salaris (e.e.a. afhankelijk van ervaring, opleiding en leeftijd).

*Reageren?*

Je kunt je schriftelijke sollicitatie (voorzien van motivatie en CV) vóór 20 maart sturen naar personeelszaken, [sollicitaties@amerpodia.nl](mailto:sollicitaties@amerpodia.nl) t.a.v. Rozemarijn Vermeulen. Voor inhoudelijke vragen over de functie kun je contact opnemen met Nicole van den Ham, interim Hoofd Marketing.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.