



# Vacature Stagiair(e) Marketing & Communicatie

voor 32 uur per week

Eén stagiair(e) voor de periode half augustus tot en met eind februari 2018

Eén stagiair(e) voor de periode begin februari 2018 tot aan de zomervakantie

**Felix Meritis | Rode Hoed | De Nieuwe Liefde | Compagnietheater**

Rode Hoed, Felix Meritis, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater zijn vier 'huizen' met elk een eigen identiteit, oorsprong en plaats in Amsterdam, verenigd in Amerpodia B.V. Amerpodia heeft de ambitie om deze vier 'huizen' verder uit te bouwen tot toonaangevende centra waar kunst, debat en zingeving samenkomen. Waarin tegenstellingen worden overbrugd en nieuwe inzichten ontstaan, zowel op Amsterdams als op nationaal niveau.

## *Wat ga je doen?:*

- Deelnemen aan marketing sessies en meedenken over de communicatie en pr van de programma's (welke je deels zelf gaat uitvoeren);
- Ondersteunen van Salesmarketing in de promotie van de huizen als evenementenlocatie voor de zakelijke en particuliere markt;
- Onderhouden van het CMS, ticketingsysteem en Social Media;
- Voorbereiden en maken van online mailings (nieuwsbrieven, publieksenquêtes);
- Ondersteunen bij databasemarketing en bezoekersrapportages;
- Potentiële netwerken en afzetkanalen per programma(thema) zoeken en benaderen;
- Online agenda's en eventwebsites van input voorzien en bijhouden;
- Perslijsten bijwerken en aanvullen, beheren (pers)knipselmap.
- Overige ondersteunende marketing werkzaamheden.

## *Wie zoeken wij?:*

Je bent online slim en handig, zelfstandig werkend, initiatiefrijk en hebt affiniteit met de sector en ons product. Je hebt een goede, vindingrijke pen en denkt buiten de gebaande paden. Je begeeft je met grote regelmaat in het Amsterdamse culturele veld en blijft graag op de hoogte van nieuwe initiatieven en ontwikkelingen.

*Opleidingsniveau:*

Minimaal derdejaars HBO/WO, richting marketing/communicatie, online/digitale media, cultuurmanagement.

Herken je jezelf in dit profiel? Dan zijn wij op zoek naar jou!

*Wij bieden:*

Een interessante en uitdagende stage in een dynamische omgeving op de afdeling Marketing & Communicatie. Onze afdeling is altijd in nauw overleg met de afdeling Programmering. Je werkt in een team. Je krijgt een stagevergoeding van €320 per maand op basis van 32 uur per week en (gratis) toegang tot veel bijzondere programma's.

*Interesse in de stage voor de periode van half augustus tot eind februari 2018?*

Stuur voor 21 mei je CV en motivatiebrief t.a.v. Shayne McCreadie naar:

[Shayne.McCreadie@amerpodia.nl](mailto:Shayne.McCreadie@amerpodia.nl).

Voor meer informatie kun je ook telefonisch contact opnemen via 020 - 589 1680.

*Interesse in de stage voor de periode van begin februari 2018 tot aan de zomervakantie?*

Stuur voor 31 december je CV en motivatiebrief t.a.v. Shayne McCreadie naar:

[Shayne.McCreadie@amerpodia.nl](mailto:Shayne.McCreadie@amerpodia.nl).

Voor meer informatie kun je ook telefonisch contact opnemen via 020 - 589 1680.