



De Nieuwe Liefde

ONDERNEMINGSPLAN 2017-2020

1 FEBRUARI 2016

De Nieuwe Liefde

De Nieuwe Liefde

De Nieuwe Liefde maakt consequent kwalitatief hoogstaande programma's voor een zeer divers publiek over de vraag hoe deze wereld beter en rechtvaardiger kan voor meer mensen. Daarnaast is De Nieuwe Liefde het grootste poëziepodium van Nederland (in publieksbereik). Dat is opgebouwd dankzij particulier geld en in toenemende mate dankzij cultureel ondernemerschap. De Nieuwe Liefde heeft in de vijf jaar van haar bestaan een unieke plaats verworven in de Amsterdamse culturele infrastructuur en heeft haar belang bewezen zonder een beroep te doen op publieke middelen.

De komende jaren gaat De Nieuwe Liefde samen met de Rode Hoed, Felix Meritis en het Compagnietheater de backoffice delen en nauw samenwerken bij het verwerven van commerciële omzet zodat een sterke culturele organisatie ontstaat, die niet meer dan nodig hoeft uit te geven aan backoffice en zoveel mogelijk zelf verdient om zo mooi mogelijke programma's te kunnen maken. Een voor Amsterdam unieke en belangrijke ontwikkeling, die de continuïteit op de lange termijn van vier heel verschillende podia mogelijk maakt en waar mogelijk later andere podia zich bij kunnen aansluiten of zich door kunnen laten inspireren.

Voor de komende jaren is continuering van bestaande programmaseries en -thema's voorzien evenals nieuwe onderdelen en ook nieuwe onlineinitiatieven. Tot de doelstelling behoort het doorgroeien van de zaal-bezetting naar boven de 80 procent, het bereiken van nieuwe doelgroepen en het starten met online communities rond programmathema's om daarmee het bestaande succes van De Nieuwe Liefde voort te zetten en uit te breiden

Inhoudsopgave

◇ Inhoudelijke koers	2
◇ Achtergrond	2
◇ Artistieke keuzes en ontwikkelingen	2
◇ Programmering	3
◇ Reacties publiek	5

Dat voorkomt bovendien dat een bredere doelgroep de programmering van De Nieuwe Liefde mijdt, niet vanwege de inhoud maar vanwege de vermeende ideologische lading. Die ontwikkeling is in 2014 ingezet en in 2015 voltooid. Vanaf het lopende seizoen zijn de activiteiten van de programmering en het Leerhuis gescheiden. Dit zal ook juridisch zijn beslag krijgen.

Programmering

De programmering van De Nieuwe Liefde is sinds jaar en dag gebaseerd op drie pijlers: debat, bezinning en poëzie.

Door middel van debat wil De Nieuwe Liefde orde scheppen in de veelheid van meningen, denkbeelden analyseren en toetsen en onderzoeken hoe het anders kan. De Nieuwe Liefde hanteert een stijl van omgang en gesprek waarin mensen naar elkaar luisteren bereid zijn hun eigen standpunten kritisch te onderzoeken en argumenten uitwisselen op basis van kennis en ervaring. Het agenderen van maatschappelijke problemen en misstanden, een belangrijke missie van De Nieuwe Liefde, heeft in 2013 en 2014 vorm gekregen in op zichzelf staande debatten als tegenhangers van de maandelijkse series. Specifieke groepen, waar sinds de eerste jaren aandacht voor is geweest in het debat, zijn moslims en vreemdelingen. In 2013 was er de driedelige serie Vreemdeling in Nederland. Deze is voortgekomen uit het Messiaans Beraad, een gespreksvorm ontwikkeld in het Leerhuis. Het succes van dit drieluik leidde tot de ambitie om in de toekomst, in andere programmavormen, aandacht te besteden aan de vreemdeling. In 2014 gebeurde dit middels het tweemaandelijkse Rosa Parks Café, geheel gewijd aan mensenrechten. Deze programma's werden gemaakt in een samenwerkingsverband met De Correspondent, De Groene Amsterdammer en IKON.



In 2015 startte de maandelijkse serie Gewetensvragen, waarin wordt ingegaan op persoonlijke dilemma's. 'Ik word verliefd op een ander, mag ik mijn kinderen aandoen om voor mijn geluk een scheiding te doorstaan?' en 'Ben ik moreel gehouden om een vluchteling in huis te nemen als dat mogelijk is' zijn voorbeelden van vragen die aan de orde zijn geweest. Bij deze serie valt op dat het onlinebereik opmerkelijk groter is dan de zaalbezetting dankzij de beschikbaarheid van een beeldregistratie via YouTube, waar video's veel worden teruggekeken. In maart 2016 lanceren we het landelijke project De Asielzoekmachine. Hiermee heeft De Nieuwe Liefde zich in korte tijd ontwikkeld tot de plek waar het vreemdelingenbeleid kritisch onder de loep wordt genomen, het netwerk van experts zich verzamelt en alternatieven worden onderzocht in interactie met het publiek. De Nieuwe Liefde maakt debatten over de Asielzoekmachine mogelijk op 6 plaatsen in het land. Over de Asielzoekmachine zullen later in 2016 radio- en tv-programma's komen en de debatreeks eindigt met een landelijke manifestatie in Den Haag.



Kunst en cultuur krijgen sinds de oprichting ruim aandacht in Café De Nieuwe Liefde, dat ook dicht op de actualiteit zit. Deze maandelijkse talkshow op vrijdagmiddag is als gratis programma gestart in de Foyer met vijftig man publiek. Inmiddels is het uitgegroeid tot een betaald en doorgaans uitverkocht programma in onze Grote Zaal.

Bezinning op ons visioen van een betere wereld vond in 2013 en 2014 allereerst plaats tijdens de wekelijkse zondagochtendbijeenkomsten van de Amsterdamse Studentenekklesia. De Nieuwe Liefde wil daarnaast ook ruimte bieden aan bezinning zonder religieus karakter omdat daar in een ontkerkelijkt samenleving nog altijd behoefte aan is. De filosofische gesprekken in de serie Wat is wijsheid voorzagt hierin. Met filosofen, ervaringsdeskundigen en schrijvers werden universele doch dagelijkse onderwerpen als vriendschap, eenzaamheid en liefde uitgediept. In 2013 zijn we in gesprek gegaan met Ricky Koole en Arie Boomsma over hun wens diensten te maken waar on- of andersgelovigen zich welkom voelen. Het resultaat is de immer uitverkochte, vierjaarlijkse serie Begin van de Seizoenen.

De Nieuwe Liefde beschouwt poëzie als taal boven de chaos uit, die de verbeelding aan de macht kan brengen in hart en verstand. In de serie De poëzie van..., succesvol sinds de start in september 2011, blijken gedichten perfect samen te gaan met andere kunstvormen zoals muziek en beeldende kunst. De reeks trekt bovengemiddeld veel publiek in vergelijking met andere poëzieprogramma's elders.

Ook beschouwen dichters het inmiddels als een eer om centraal te staan in een programma van deze serie. Daarnaast is gezocht naar andere manieren om de rol van poëzie uit te breiden. Bijvoorbeeld door het opbouwen van een poëziebibliotheek in 2014 toen de VSB-poëziecollectie in De Nieuwe Liefde zijn vaste plek vond. Een andere belangrijke totstandkoming op dit gebied is het eenmalige Poëziefestival in 2013 waarbij ons gebouw en de rest van de dichtersbuurt samen één groot podium vormden. Bezetting

In 2013 is er een programmadichtheid van ongeveer 70 programma's per seizoen. Er is de jaren daarna een groei gerealiseerd van maximaal 100 tot 120 programma's per seizoen (excl. De wekelijkse ekklesiabijeenkomsten). De gemiddelde bezettingsgraad van de zalen was bij de opening 30%, in 2015 66%.

Succesvolle programmaserie 2013-2015

Café De Nieuwe Liefde » maandelijkse talkshow met actuele onderwerpen en diverse gasten
Wat is wijsheid » filosofische avonden over maatschappelijke thema's

De poëzie van » poëziemiddagen over hedendaagse en klassieke dichters

In wat voor wereld leven wij? » over de problemen van deze tijd en mogelijke alternatieven
Vreemdeling in Nederland » over de problematiek waar vreemdelingen in Nederland mee te maken hebben
Begin van de seizoenen » diensten voor ongelovigen



Reacties van het publiek

Over **Café De Nieuwe Liefde** - maandelijks talk-show over actualiteit, kunst en cultuur:

"Het was een goede mix tussen ontspanning en stof tot nadenken. Thematisch goed uitgewerkt, allerlei kanten van het thema op een goede manier belicht. Heel inspirerend."

Over **Begin van de seizoenen** - vier keer per jaar op de eerste dag van het nieuwe seizoen in de drukte van de stad een uur stil staan bij wat je belangrijk vindt:

"Ik vond het een mooie en uitgebalanceerde opzet, waarin het ook qua inhoud goed klopte! Verrassende teksten, mooi cirkelend rond 'herinnering'."

Over **De Witte blik in de media**

(oktober 2015 - programma over de overwegend witte redacties van de Nederlandse media).

"Goed en divers. Heel nuttig, heel gevoelig onderwerp. Zeer interessante en relevante gasten!"



STICHTING DE NIEUWE LIEFDE

Da Costakade 102, 1053 WP, Amsterdam

Telefoon: 020-5891693

Email: info@denieuweliefde.com

KvK: 4120088

IBAN: NL53 INGB 0000 395505