



De Nieuwe Liefde

Beleidsplan Stichting De Nieuwe Liefde

2018-2022

Inhoud

1. Inleiding	2
2. De Nieuwe Liefde	2
<i>Doelstelling</i>	2
<i>Programmering</i>	2
<i>Activiteiten</i>	3
3. Doelgroepen	3
4. Financiën	3
5. Overige gegevens	4

1. Inleiding

*De zachte krachten zullen zeker winnen (...)
Naar volmaakte Liefde stijgt alles mee.*

Met deze dichterlijke woorden van Henriëtte Roland Holst opende voormalig koningin Beatrix het pand, de Nieuwe Liefde, op 11 februari 2011. Initiatiefnemer Huub Oosterhuis (dichter en theoloog) wilde van het pand 'een huis waar alles woont' maken. Met betrokken publieksprogramma's maar ook met het Nieuwe Liefde Leerhuis en de Ekklesia Amsterdam werd verdieping geboden op het gebied van religieuze traditie en vernieuwing. Voortbordurend op het gedachtegoed van initiatiefnemer Huub Oosterhuis bezint de Nieuwe Liefde zich op nieuwe manieren om verbindingen (met elkaar) te leggen.

2. De Nieuwe Liefde – huis voor reflectie en woordkunst

Doelstelling

Het doel van Stichting de Nieuwe Liefde is het bieden van een huis voor gesprek aan een breed en divers publiek waar reflectie wordt geboden op ons denken en doen.

De Nieuwe Liefde biedt ruimte voor verwondering over de wereld om ons heen. Met de kunst van het woord en onderzoekende programma's reflecteren we op ons denken en doen. Twijfelen doen we het liefst hardop en met een gezonde dosis relativiseringsvermogen. Om koers te houden in een wereld vol polarisatie, houden we onszelf een spiegel voor en onderzoeken we onze eigen positie in maatschappelijke vraagstukken om de wereld om ons heen te (be)vatten. Onze programma's geven je concrete handvatten en/of stof tot nadenken. Er is in de programmering ruimte om je mening te toetsen en als je er geen hebt, verrast de Nieuwe Liefde je met nieuwe perspectieven en onbekende geluiden. Dat doen we met de inzet van taal(kunstenaars), poëzie, spoken word, muziek, filosofie, wetenschap en andere manieren om ons te bezinnen.

Programmering

Om onze doelstelling te bereiken bieden we het publiek op verschillende manieren podiumprogrammering aan.

» *Eigen programma's*

De Nieuwe Liefde ontwikkelt eigen publieksprogramma's over uiteenlopende levensbeschouwelijke thema's. De onderwerpkeuze wordt bepaald door tendensen die we waarnemen in de samenleving en de reacties die we krijgen uit het publiek.

» *Coproducties*

Daarnaast stelt de Nieuwe Liefde zich open voor samenwerkingen met inhoudelijke en publicitaire partners en ontwikkelt gezamenlijke publieksprogramma's. De partnerkeuze is afhankelijk van de thematiek die we aankaarten.

» *Bespelers*

De Nieuwe Liefde stelt zich ook open voor programmaformats van derden die passen binnen de doelstelling van de stichting.

Activiteiten

- » *Per kalenderjaar programmeert De Nieuwe Liefde gemiddeld 50 publieksprogramma's in de grote zaal.*
- » *Om programmaserie te ontwikkelen sluit de Nieuwe Liefde partnerschappen met toonaangevende media, maatschappelijke spelers en sponsors.*
- » *De Nieuwe Liefde agendeert maatschappelijk urgente thema's in diverse vormen en is daarmee toonaangevend in het publiek debat.*
- » *De activiteiten op het podium zijn cross-disciplinair, progressief en verbindend.*
- » *De Nieuwe Liefde streeft naar 15% internationale podiumgasten.*

3. Doelgroepen

In De Nieuwe Liefde sta je even stil. Je kunt er je positie bepalen ten opzichte van grote maatschappelijke ontwikkelingen. Het huis biedt ruimte voor reflectie op ons denken & doen en voor gesprekken in een persoonlijke sfeer. Met bijzondere aandacht voor woordkunst (onder meer gesproken woord, poëzie en literatuur), bieden de programma's je nieuwe inzichten en inspiratie.

De Nieuwe Liefde richt zich op een breed publiek dat open staat voor het bevragen van de wereld om zich heen en behoefte heeft aan bezinning en reflectie. Hoewel de programmering meestal Nederlandstalig is, programmeren we tevens een kleine selectie aan Engelstalige programma's die ook een internationaal publiek aanspreken.

4. Financiën

De Nieuwe Liefde is een onderdeel van Amerpodia, het bedrijf dat de Amsterdamse cultuurhuizen Felix Meritis, de Rode Hoed, De Nieuwe Liefde en het Compagnietheater beheert. De ambitie van Amerpodia is om deze bijzondere huizen een nog stevigere positie in het maatschappelijk debat en culturele leven te geven. Door een samenhangende organisatie te ontwikkelen waarin ieder van deze huizen, met behoud van identiteit en uitstraling, gebruikmaakt van elkaars knowhow, creativiteit, capaciteiten en netwerken. Amerpodia voert de programmering van De Nieuwe Liefde uit in opdracht van Stichting De Nieuwe Liefde. Dat doet ze conform een opdrachtovereenkomst, met inachtneming van door financiers verstrekte financiële en inhoudelijke voorwaarden.

Stichting De Nieuwe Liefde vraagt op haar beurt externe gelden aan bij diverse fondsen, sponsors en donateurs om de programmering (mede)mogelijk te maken.

Meerjarige prognose (€ x 1.000)	Stichting De Nieuwe Liefde				
	2018	2019	2020	2021	2022
Subsidies programma's	30	32	33	35	36
Donaties/giften	0	0	0	0	0
Opbrengsten	30	32	33	35	36
Financiële bijdragen voor het realiseren van programma's	-28	-30	-31	-33	-34
Kantoor en administratiekosten	-2	-2	-2	-2	-2
Resultaat	0	0	0	0	0

Zie de jaarrekeningen van stichting De Nieuwe Liefde voor een gedetailleerd overzicht van de kosten en baten.

5. Overige gegevens

Stichting De Nieuwe Liefde is opgericht op 4 juni 1980 en is statutair gevestigd te Amsterdam.

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

Gerrard Boot, voorzitter

Benien van Berkel, secretaris

Rashid Azimullah, penningmeester

Carolijn Borgdorff

Anahita Farokhi

Michiel van Schooten

De stichting heeft geen personeel in dienst. De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakt kosten.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 4120088.

Da Costakade 102, 1053 WP Amsterdam, (020) 589 16 80

Stichting De Nieuwe Liefde is aangemerkt als ANBI

RSIN / fiscaal nummer 005261533