

Stichting De Nieuwe Liefde

**Da Costakade 102
1053 WP AMSTERDAM**

Jaarverslag 2020

INHOUDSOPGAVE		Pagina
1.	Voorwoord	3
2.	Vooruitblik	3
3.	Missie en visie	4
4.	Programmering 2020	4
5.	Publiek	5
6.	Marketing	6
7.	Jaarrekening	7
7.1	Balans per 31 december	7
7.2	Staat van baten en lasten	7
7.3	Waarderingsgrondslagen	8
7.4	Toelichting op de balans	9
7.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	10
7.6	Overige gegevens	
7.6.1	Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	11
7.6.2	Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2019	11
7.6.3	Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2020	11
7.6.4	Ondertekening jaarrekening	11
Bijlage	Programma overzicht	

1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag en de jaarrekening over 2020 van Stichting De Nieuwe Liefde. 2020 is in vele opzichten een uitzonderlijk jaar gebleken. We maakten met De Nieuwe Liefde (DNL) definitief de omslag van een centrum voor studie, bezinning & debat, en een podium voor poëzie met publieksprogramma's van ethische, filosofische, theologische, politieke en sociaal-maatschappelijke aard naar een breder perspectief. We koppelen letteren aan de veelzijdige samenleving, faciliteren verschillende maatschappelijke perspectieven en verbreden het letterenaanbod met nieuwe genres en nieuwe stemmen, gericht op een divers publiek. De programmering van DNL komt tot stand vanuit het geloof in de betekenis van taal en literatuur: in haar verbindende, duidende, verbeeldende en verruimende kracht en potentie.

De meerjaren aanvraag voor de nieuwe koers van DNL werd toegekend door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Weliswaar voor een substantieel lager bedrag dan we hadden gevraagd, maar DNL is voor het eerst opgenomen in het Amsterdamse Kunstenplan (2021-2024) en heeft daarmee erkenning gekregen voor de ingeslagen weg. DNL heeft mede dankzij de meerjarige toekenning een basis die de komende jaren samen met inhoudelijke en financiële partners verder kan worden uitgebouwd. Vanwege onze projectgerichte aanpak is de continuïteit van Stichting De Nieuwe Liefde ondanks de coronacrisis niet in het geding.

Corona

2020 was een jaar dat volledig werd gedomineerd door het coronavirus en alle beperkingen die daar gedurende het jaar uit voortvloeiden. We hebben programma's moeten afzeggen en liepen een groot deel van de kaartopbrengsten mis. Tegelijkertijd maakte de crisis creativiteit in ons los en vonden we via de digitale snelweg nieuwe wegen om ons publiek te bereiken. Want ook in tijden van crisis bieden woorden troost, ontspanning, duiding en hoop.

Onze dank gaat uit naar de diverse fondsen die ons steunden bij de projecten die wij realiseerden. Dankzij hun coulance hebben wij in 2020 een aantal projecten later of op een andere manier uit kunnen voeren. Wij danken de medewerkers van Amerpodia die zo toegewijd, vol energie en veerkracht het vele werk verzet hebben. Last but not least, bedanken wij onze bezoekers voor het vertrouwen en geduld rondom uitgestelde en soms ook geannuleerde programma's

2. Vooruitblik

Zolang de corona beperkingen van kracht zijn en geen publiek is toestaan, neemt DNL dankbaar de uitnodiging van Felix Meritis aan om gebruik te maken van de livestream studio. Om ontmoeting tussen woordkunstmakers en liefhebbers tot stand te brengen in verbinding met de buurt opent DNL, zodra dat weer mogelijk is, maandelijks op zondag het pand. Op deze open huis-dagen wordt de programmering gebundeld: in verschillende ruimtes worden workshops, voorleessessies en publieksprogrammering aangeboden, en verhalen uit de wijk zijn inspiratiebron voor literaire producties van makers uit Amsterdam-West. De serre van DNL fungeert als open ontmoetingsplek/café om kruisbestuivingen tussen taal en literatuur liefhebbers in de breedste zin van het woord te faciliteren. Er zijn drie inhoudelijke programmalijnen waarbinnen de programma's vorm krijgen.

- *Literary Society*, waar de literatuur als sociaal commentaar centraal staat.

- *Wat je Zegt Ben je Zelf*, waarbinnen we dicht bij de leefwereld van het publiek programmeren en woordkunstenaars inzetten die bij uitstek geschikt zijn om literair licht te laten schijnen op ogenschijnlijke alledaagsheid.

- *Big Shots & Rising stars*, waarbij gevestigd en jong literair talent een podium krijgt.

Codes

Het bestuur van Stichting De Nieuwe Liefde conformeert zich aan de Governance Code Cultuur. De bestuurders zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar. Ze zijn alert op belangenverstrengeling. Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

We vinden het waardevol dat de Fair Practice Code gesprekken binnen de sector in gang gezet heeft over eerlijke honoraria en salarissen. Samen met collega-instellingen willen we staan voor een transparante podiumsector.

Met de Code Diversiteit en Inclusie als leidraad creëren we programma's en activiteiten waarin we het als onze missie zien om een verscheidenheid aan mensen te raken.

Bestuur Stichting De Nieuwe Liefde

3. Missie en visie

De Nieuwe Liefde is een herkenbaar (online) platform & podium in Amsterdam, waar taal en literatuur voor een breed en inclusief publiek centraal staan. In DNL laten we formats terugkeren en is er ruimte voor (jong) woordkunsts talent en urgente maatschappelijke taalprogrammering. Dat doen we uitdrukkelijk samen met taalpartners. Ons huis is gericht op een inclusieve betekenis van literatuur, met een programmering waarin de stad weerklinkt, lokaal geworteld, met een landelijke betekenis en internationale verbindingen.

In Nederland voelt niet iedereen zich aangesproken door de term literatuur, terwijl deze kunstvorm de potentie heeft om universele verhalen te vertellen die bij iedereen weerklink vinden. Literatuur is geen streng of smal straatje maar een hele wereld, zo veelzijdig als de mensen die er wonen. En dat is wat DNL wil belichamen. Literatuur is het dorpsplein, waar allen die een verhaal willen vertellen of horen, zich verzamelen. Literatuur is het sociale commentaar op de samenleving, nauw verbonden aan wat mensen dagelijks meemaken. Literatuur biedt verbeelding en toont zo de kracht die taal bezit, met een vleugje of flinke scheut fantasie.

We bereiken onze missie door in onze programmering te zoeken waar taal, met al haar betekenissen, tot een vorm van kunst wordt. Daarbij laten we een waaier aan stemmen aan het woord, die reflecteren op de stad en de wereld. Omgekeerd vormen die stemmen zelf ook een weerspiegeling van de stad. Samen met tekstmakers, taalpuristen, woordliefhebbers, rijmprofessoren en andere deskundigen geven we literatuur relevantie en betekenis voor alle inwoners van Amsterdam. De verbeeldingskracht van taal staat centraal als gemene deler om elkaar te raken, te begrijpen en te inspireren. Dat krijgt vormen van roman tot insta-poëzie, van raptekst tot podcast, van hoorspel tot tori.

4. Programmering 2020

Met het strategische besluit om vanaf 2020 alle programmering in het teken van taal en woordkunst te zetten, vulden we het eerste kwartaal door een breed palet aan onderwerpen, invalshoeken en podiumgasten te programmeren. We verwelkomden internationale auteurs zoals Elisabeth Day, legden verbanden tussen oeroude sprookjesfiguren en hedendaagse man/vrouw-verhoudingen in een combinatieavond met Maatschappij Discordia, organiseerden samen met Vlaams debathuis deBuren een avond over *Fietsfabels* en trokken lessen uit de bestsellers van kinderboekenschrijfster Thea Beckman. Parallel aan de aangescherpte koers schreven we een strategisch inhoudelijk meerjarenplan voor de invulling van een huis voor taal en literatuur in de breedste zin van het woord en dienden dat in bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

De wereldwijde coronapandemie sloeg ook in DNL in als een bom, maar al snel herpakten we ons en doken we in de digitale mogelijkheden om ons publiek te blijven voeden en te zorgen voor zichtbaarheid. We lanceerden de online *Tekstafette*: een reeks mini-filmpjes van 60 seconden waarin uiteenlopende literaire stemmen deelden welke tekst hen inspireerde tijdens de quarantaine, waarna ze het stokje doorgaven. Het leverde een prachtige, diverse reeks aan inspiratie en troost via de taal op: van stadsdichter Gerschwin Bonevacía tot wijnrecensent Harold Hamersma en van kunstenaar Raquel van Haver tot muzikant Tenfold. Ook AT5 zond de *Tekstafette* uit.

Een andere succesvolle online editie bleek de workshop *Instapoetry*: tijdens deze online-workshop leerde literatuurwetenschapper Kila van der Starre ons het herkennen en maken van Instapoetry – de nieuwste poëzietrend.

Toen vanaf september de najaarsprogrammering weer mocht plaatsvinden met een beetje publiek zijn we gestart met hybride programmering: waar mogelijk met mensen live in de zaal, op 1,5 meter afstand én met een livestream opname voor het publiek dat online mee kon kijken. We ontvingen de jonge talenten van El Hirzra's prijsuitreiking op het podium en wisten verscheidene sprekers nieuw licht te laten schijnen op Multatuli rond zijn 200e geboortejaar.

Klap op de vuurpijl dit najaar was de fantastische eerste, online editie van onze eigen *UNBOUND* festival-productie die door curator Babs Gons samen met ons en SLAA werd geïnitieerd en tot stand kon komen door eindeloze inzet vanuit team DNL en freelancers Emma Lesuis en Ama van Dantzig. Cultuurhuis Felix Meritis bood faciliteiten om een hoogstaande eerste editie vorm te geven. Met live-videoverbindingen met Brazilië & Zuid-Afrika en prachtige spoken word-voordrachten van internationale topcuratoren en jonge toptalenten, werd een begin gemaakt met een hopelijk lange traditie.

Aantal programma's

Totaal 17 programma's waarvan 4 online, 4 hybride en 5 live programma's. 3 programma's werden afgelast en 1 verplaatst naar 2021. Voor het programma overzicht verwijzen we naar de bijlage.

5. Publiek

In 2017 trokken we 5.840 bezoekers met 79 programma's (gemiddeld 74 verkochte tickets per programma), in 2018 verkochten we 5.064 kaartjes met 56 programma's (gemiddeld 90 verkochte tickets). In 2019 organiseerden we 57 programma's en trokken we 4.119 bezoekers (gemiddeld 72 verkochte tickets). Deze daling in verkochte tickets heeft als oorzaak dat we de nieuwe doelgroepen (jonger en geen traditionele literatuurliehebbers) moesten leren kennen, bereiken en overhalen tot een bezoek aan DNL. We hebben geïnvesteerd in nieuwe partners die passen bij de aangescherpte koers. Het verbinden van een nieuw publiek vereist een lange adem. In 2020 hoopten we deze investeringen om te kunnen zetten in een hogere zaalbezetting. Corona strooide roet in het eten. We hebben met de 9 programma's met publiek 512 tickets verkocht, voor twee online betaalde programma's zijn er 131 kaarten verkocht en met de 6 gratis te bekijken online programma's zijn in totaal 19.678 mensen bereikt. Door deze programma's gratis aan te bieden hebben we veel meer mensen bereikt dan we hadden kunnen bereiken als de programma's alleen live te bezoeken waren geweest.

Een mooi voorbeeld hiervan is het programma *Instapoetry*, hier hebben 2.762 mensen (live en terugkijken opgeteld) naar gekeken via Facebook en Youtube. Een ander voorbeeld is *UNBOUND* festival waar in totaal ruim 12.000 mensen bereikt zijn met de verschillende onderdelen van het festival. Alle onderdelen uit het festival zijn opgeknipt in kortere fragmenten en verspreid via Facebook, Instagram en Youtube. Zoveel mensen hadden we nooit in onze grote zaal kunnen ontvangen.

Doelgroepen

We werken met zeven doelgroepen. Per programma richten we ons op een of meerdere van deze doelgroepen. We focussen bij uitbreiding van publiek op Bonne, Aaron, Li, Yassim en Fleur, die we vooral online bereiken, via sociale kanalen en samenwerkingspartners. Behoud van het publiek is gericht op Mariette en Willem, die we blijven bereiken via traditionelere media, boekhandels en onze nieuwsbrieven. Ook besteden we speciale aandacht aan het bereiken van 'de niet-lezer' en dan met name de groep van jongere stadbewoners (18-34 jaar).

BONNE (30 jaar): geïnteresseerd in mode of muziek, meer dan in 'taal'. Hij komt af op programma's die raken aan zijn interesses of lifestyle: songteksten, graffiti of spoken word.

YASSIM (48 jaar): leest graag en niet de standaard Canon. Hij houdt van documentaires en theater, met een internationale blik.

6. Marketing

Taal is dé manier om jezelf te onderscheiden of je juist thuis te voelen bij een groep. We kijken daarom per programma hoe we ons publiek aanspreken, via welk kanaal en op welk moment.

Bij de marketing van DNL als merk maken we gebruik van een bredere communicatiemix waarin taal en vormgeving een belangrijke rol spelen. Zoals ook in onze kenmerkende huisstijl waarmee we een bredere doelgroep aanspreken dan voorheen. We zetten hierbij traditionele middelen (posters, flyers) ondersteunend in ten opzichte van onze online activiteiten.

Door corona en de sluiting van onder andere de horeca, is print nagenoeg niet ingezet in 2020. De focus lag op het online bereiken van (nieuw) publiek en het up-to-date houden van ons huidige publiek door nieuwsbrieven en posts op social media. Er is geïnvesteerd in het vergroten van de betrokkenheid van potentieel publiek. De engagement op Facebook is met 29,5% gestegen ten opzichte van 2019, onder meer met het creëren van content die niet gekoppeld was aan een specifiek programma. Leestips of thuisdichttips zijn in filmpjes gedeeld, op Instagram wordt elke week een *gezegde onderzocht* en is er een *#tekstafette* opgezet. Door deze online content blijven wij zichtbaar en houden we contact met ons publiek.

Op Instagram is 42% van onze volgers tussen 18 en 34 jaar versus 48% in 2019. Die verschuiving ontstaat doordat de gebruikers op Instagram gemiddeld ook ouder worden; het is geen platform meer voor alleen jongeren. Facebook en Youtube gebruiken we vooral om hele online programma's te pluggen. Instagram gebruiken we om kortere stukjes bewegende content te laten zien. Dit kunnen geknipte stukjes zijn uit online programma's maar ook losse filmpjes. Er wordt op een andere manier content geconsumeerd op de twee platformen.

Bereikcijfers Facebook 2020 versus 2019



Follower activity

1 Jan 2020 - 31 Dec 2020

953 **New followers** 920 **Previous period** 593 **People who unfollowed** 320 **Previous period**

Totale activiteiten Facebook pagina DNL

Page	People reached	Engagement	Link clicks	Comments	Shares	Reactions	Photo views	New followers	Net followers
De Nieuwe Liefde Arts & entertainment	236,052	50,238	9,851	477	392	6,323	773	953	363

7. Jaarrekening

7.1 Balans per 31 december

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA	Toelichting	31 december 2020		31 december 2019	
		€	€	€	€
Vorderingen	1		5.918		-
Liquide middelen	2		73.317		61.193
Totaal activazijde			<u>79.235</u>		<u>61.193</u>
PASSIVA					
Reserves	3				
Continuïteitsreserve		20.000		20.000	
Overige reserves		<u>16.859</u>		<u>19.068</u>	
			36.859		39.068
Kortlopende schulden	4		42.376		22.125
Totaal passivazijde			<u>79.235</u>		<u>61.193</u>

7.2 Staat van baten en lasten

		Werkelijk	
		2020	2019
		€	€
Baten	5	40.762	48.698
Besteed aan de doelstelling	6	39.907	44.128
Beheer en administratie	7	3.064	2.936
Bijzondere lasten	8	-	-91
Tekort / overschot		<u>-2.209</u>	<u>1.543</u>
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Onttrekking / toevoeging overige reserves		<u>-2.209</u>	<u>1.543</u>
		<u>-2.209</u>	<u>1.543</u>

De baten in 2020 bestaan uit kaartverkoop (26%), financiële bijdragen van derden (72%) en donaties (2%).
De geormerkte baten zijn besteed conform de bestemming.
98% van de opbrengsten worden besteed aan de doelstelling.

7.3 Waarderingsgrondslagen voor balans en resultaatbepaling

ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

Schattingwijzigingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2020 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingwijzigingen voorgedaan.

GRONDSLAGEN VOOR DE BALANSWAARDERING

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt. Vanaf oktober 2019 wordt het kaartverkoop door de Stichting gerealiseerd (voorheen door Amerpodia BV).

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

Kosten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Kosten toerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend (bested aan de doelstelling)
- kosten beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling.

Bijzondere baten en lasten

De bijzondere baten en lasten betreffen de resultaten welke niet uit de normale bedrijfsuitoefening voortkomen en derhalve van incidentele aard zijn.

BEGROTING

Er wordt geen begroting opgesteld.

De beheersing van de activiteiten rust voornamelijk op de continue dialoog met het programmeringsteam van Amerpodia.

7.4 Toelichting op de balans

	31 december 2020 €	31 december 2019 €
ACTIVA		
1 - Vorderingen		
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	474	-
Overlopende activa		
Nog te ontvangen financiële bijdragen	5.444	-
2 - Liquide middelen		
ING Bank	-	25
Rabobank	73.317	61.168
	<u>73.317</u>	<u>61.193</u>
PASSIVA		
3 - Reserves		
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	20.000	20.000
Uit voorstel resultaatbestemming	-	-
Stand per 31 december	<u>20.000</u>	<u>20.000</u>
Overige reserves		
Stand per 1 januari	19.068	17.525
Uit voorstel resultaatbestemming	-2.209	1.543
Stand per 31 december	<u>16.859</u>	<u>19.068</u>
4 - Kortlopende schulden		
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	-	944
Overige schulden		
Vooruit ontvangen subsidie	5.962	13.804
Vooruit ontvangen kaartverkoop	688	1.596
Amerpodia BV	34.176	3.770
	<u>40.826</u>	<u>19.170</u>
De schuld aan Amerpodia bestaat uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering, administratie- en verzekeringskosten.		
Overlopende passiva		
Accountant	1.550	1.500
Overige nog te betalen kosten	-	511
	<u>1.550</u>	<u>2.011</u>

7.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	Werkelijk 2020 <u>€</u>	Werkelijk 2019 <u>€</u>
5 - Baten		
Kaartverkoop	10.548	18.442
Giften	855	1.155
Toegekende subsidies en financiële bijdragen	<u>29.359</u>	<u>29.101</u>
	<u><u>40.762</u></u>	<u><u>48.698</u></u>
6 - Besteed aan de doelstelling		
Programmering - kaartverkoop	10.548	18.442
Programma reeks Expeditie Poetry	7.842	19.442
Unbound Festival	21.517	-
Wintertuinsessie: clichévrije liefdesverhalen	-	4.981
Programmareeks ZWART	-	1.263
Verstreckte financiële bijdragen	<u>39.907</u>	<u>44.128</u>
7 - Beheer en administratie		
Accountantskosten	1.600	1.500
Administratiekosten	1.000	1.000
Bankkosten en -provisie	89	236
Overige algemene kosten	<u>375</u>	<u>200</u>
	<u><u>3.064</u></u>	<u><u>2.936</u></u>
8 - Bijzondere lasten		
Overige lasten	<u>-</u>	<u>-91</u>

Terwijl de financiële bijdragen van derden in 2020 gelijk aan 2019 bleven, kelderde de kaartverkoop door de coronacrisis.

Het Letterenfonds was hoofdfinancier van de reeks Expeditie Poetry en het Unbound Festival. Het Lira Fonds leverde ook een bijdrage aan het Unbound Festival. Unbound kon helemaal online worden aangeboden.

7.6 Overige gegevens

7.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur

Oprichting

Stichting De Nieuwe Liefde is opgericht op 4 juni 1980 en is statutair gevestigd te Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 41200881.

Doelstelling

Per 22 maart 2018 is de doelstelling van Stichting de Nieuwe Liefde gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het (doen) initiëren van activiteiten ten behoeve van bezinning en reflectie op ons dien en handelen, onder meer, doch niet uitsluitend, met poëzie, literatuur en woordkunst;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie, bij voorkeur, doch niet uitsluitend, in het complex De Nieuwe Liefde, Da Costakade 102 te Amsterdam;
- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten
- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;
- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;
- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

Samenwerking met Amerpodia

Om de continuïteit van de programmering op de lange termijn te waarborgen heeft Stichting De Nieuwe Liefde in 2017 haar krachten gebundeld met drie andere cultuur- en debathuizen in Amsterdam: Rode Hoed, Felix Meritis en het Compagnietheater. De vier partners blijven programmatisch onderscheidend. De exploitatie van de huizen wordt gebundeld in één organisatie Amerpodia BV om die onderscheidende programmering optimaal te faciliteren en om de exploitatie te versterken.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit:

- mevrouw dr. A.B. van Berkel (secretaris),
- de heer mr. M.R. van Schooten (lid);
- de heer G.C. Boot (voorzitter),
- de heer R.L. Azimullah (penningmeester).

Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

7.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2019

Het bestuur van Stichting De Nieuwe Liefde heeft de jaarrekening 2019 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 23 juni 2020.

7.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2020

Het resultaat wordt als volgt bestemd:

€ 2.209 ten laste van de Overige reserves.

7.6.4 Ondertekening jaarrekening 30 juni 2021

Origineel getekend door

G.C. Boot

R.L. Azimullah

A.B. van Berkel

M.R. van Schooten

PROGRAMMA OVERZICHT 2020 DE NIEUWE LIEFDE

Programma	Datum	Mede gefinancierd door
How to Fail	24-1-2020	Uitgeverij Anbo Anthos
Thea Beckman en het klimaat	28-1-2020	Uitgeverij Lemniscaat
Fietsfabels	3-2-2020	deBuren
The Poetry Class	8-2-2020	
De Andere Leesclub: Geheime schatten	9-2-2020	
Sprookjes en de moderne liefde	12-2-2020	
The Poetry Class	15-4-2020	
Grenzeloos: Instapoetry	19-4-2020	
Expeditie Poetry: De vergeten talen van Indonesië	16-8-2020	Letterenfonds
The Poetry Class	5-9-2020	
Het Rode Oor	14-9-2020	DeBuren / Stichting Nieuwe Helden / VPRO
200 jaar Multatuli	4-10-2020	Stichting Feest der Poëzie / Uitgeverij De Arbeiderspers / Uitgeverij Boom
Unbound - Spoken Word Festival	8-11-2020	Letterenfonds / Lira Fonds / SLAA / Hear My Voice
Afgelast programma		Letterenfonds
Expeditie Poetry: Japan van Haiku tot heden	9-2-2020	Verwacht in 2021
De Andere Leesclub: Underdogs	15-3-2020	
Digi-taal: Emoji	24-3-2020	
De Andere Leesclub: De maakbare mens	19-4-2020	

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting De Nieuwe Liefde te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2020 en de staat van baten en lasten over 2020 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Nieuwe Liefde. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staatstellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 24 juni 2021

Dubois & Co. Registeraccountants

J.J.H.G. Stengs RA

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AH Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

