

**Stichting De Nieuwe Liefde**

**Da Costakade 102  
1053 WP AMSTERDAM**

**Jaarverslag 2021**

<b>INHOUDSOPGAVE</b>		<b>Pagina</b>
<b>1.</b>	<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Vooruitblik</b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b>Bestuur en governance</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Missie en visie</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>Programmering 2021</b>	<b>5</b>
<b>6.</b>	<b>Publiek</b>	<b>6</b>
<b>7.</b>	<b>Marketing</b>	<b>8</b>
<b>8.</b>	<b>Jaarrekening</b>	<b>9</b>
8.1	Balans per 31 december	9
8.2	Staat van baten en lasten	9
8.3	Waarderingsgrondslagen	10
8.4	Toelichting op de balans	11
8.5	Toelichting op de staat van baten en lasten	12
8.6	Overige gegevens	
8.6.1	Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur	13
8.6.2	Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2020	13
8.6.3	Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021	13
8.6.4	Ondertekening jaarrekening	13
Bijlage	<b>Programma overzicht</b>	

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag en de jaarrekening over 2021 van Stichting De Nieuwe Liefde. Het jaar waarin De Nieuwe Liefde (DNL) voor het eerst onderdeel was van het Amsterdamse Kunstenplan en ondersteuning kreeg van het Nederlands Letterenfonds. Een grote erkenning voor de koers die wij hebben ingezet vanuit het intrinsieke geloof in de verbindende, duidende, verbeeldende en verruimende kracht en potentie van taal en literatuur.

Om ontmoeting tussen woordkunstmakers en liefhebbers tot stand te brengen, introduceerden wij in 2021 de Literaire Zondagen. Op deze open huis-dagen wordt de programmering gebundeld: in verschillende ruimtes worden workshops, voorleessessies en publieksprogrammering aangeboden. Denk aan een workshop in de Bibliotheek, een voorleessessie in de Koorzaal en een talkshow met performance in de Grote Zaal. En in de Serre ontmoeten taal- en literatuur liefhebbers in de breedste zin van het woord elkaar.

Er zijn drie inhoudelijke programmalijnen waarbinnen de programma's vorm krijgen.

- *Literary Society*, waar de literatuur als sociaal commentaar centraal staat.
- *Wat je Zegt Ben je Zelf*, waarbinnen we dicht bij de leefwereld van het publiek programmeren en woordkunstenaars inzetten die bij uitstek geschikt zijn om literair licht te laten schijnen op ogenschijnlijke alledaagsheid.
- *Big Shots & Rising stars*, waarbij gevestigd en jong literair talent een podium krijgt.

### Corona

Ook 2021 was een jaar waarin corona met regelmaat roet in het eten gooide. Wederom een jaar waarin we programma's hebben moeten verplaatsen en afzeggen. We maakten dankbaar gebruik van de uitnodiging om samen met het Compagnietheater en de Rode Hoed én vele andere kunstinstituten en kunstenaars het eerste half jaar van 2021 gebruik te maken van de uitstekende faciliteiten van Felix Meritis in het door hen geïnitieerde Cultureel Noodhospitaal. Het stelde ons in staat om ondanks de beperkende maatregelen digitaal in contact te blijven met publiek en om woordkunstenaars ook in de tijden van social distancing een platform te bieden.

## 2. Vooruitblik

De verwachting is dat DNL langdurig schade zal ondervinden van de gevolgen van het coronavirus. Het publiek zal opnieuw moeten worden overtuigd van het feit dat het veilig is om naar culturele instellingen te gaan en zal door de wisselvalligheid van de afgelopen twee jaar zelfs deels opnieuw moeten worden opgebouwd. De coronamaatregelen zijn op het moment van schrijven nagenoeg allemaal afgeschaald. We gaan er echter vanuit dat er ook in 2022 coronamaatregelen zullen zijn die invloed hebben op de programmering en die is daarom flexibel opgezet. We bouwen voort op de duurzame manier van programmeren in tijden van lockdowns die wij in 2021 hebben ontwikkeld. Programma's kunnen plaatsvinden als zaalbijeenkomst met fysiek publiek, maar zijn ook gemakkelijk te vertalen naar een digitale vorm: als livestream vanuit de studio, als online-only workshops of als performances in videovorm. Dit geldt in het bijzonder voor winterprogrammering. Daarnaast houden we rekening met een mogelijke veranderde looptijd van het cultureel seizoen: als het nodig lijkt, verplaatsen we de zomerstop naar de wintermaanden en programmeren we in juli en augustus wel.

Samenwerking was afgelopen jaar extra belangrijk. Onze partnerschappen maken de inhoud beter en het bereik kleurrijker. Naast inhoudelijke uitwisseling en vergroot bereik, kwamen we met partners tot creatieve corona-oplossingen. We bundelden onze krachten onder meer met Studio Socrates, Feest der Poëzie, Tête-à-Tête, Wintertuin/De Nieuwe Oost, deBuren, De Revisor en Libris Literatuurprijs. Dit willen we volgend jaar voortzetten. Extra aandacht krijgen de lifestylepartners, bijvoorbeeld uit de mode of sport, met wie we taal op een originele manier aan de leefwereld van nieuw publiek verbinden. We houden vast aan de vaste zondagen als maandelijks moment waarop DNL (online) open is.

In 2022 heeft iedere zondag een samenhangend programma rondom een thema, een woordkunstvorm, de actualiteit, een partner of een doelgroep. Denk aan een dag over de graphic novel of klimaat sciencefiction in het kader van Pride. Of Black History Month in het teken van een schrijver. Dit maakt het aantrekkelijk voor publiek om een passe-partout te kopen en meerdere programma's te volgen: na de talkshow kun je zelf met het onderwerp of de woordkunstvorm aan de slag in een workshop.

In 2022 bouwen we voort op het in 2021 uitgevoerde onderzoek naar de mogelijkheden die het gebouw van DNL als locatie biedt voor participatie en interactie. In 2021 hebben we onderzocht wat we kunnen doen in het gebouw om meer mensen zich hier welkom en onderdeel te laten voelen. In lockdowntijd zijn er verschillende aanpassingen gedaan, zoals een magnetische wand vol letters die uitnodigt om zelf woorden en zinnen te vormen. De kasten van de Bibliotheek zijn leeggehaald en klaargemaakt voor herinrichting. In 2022 ontwikkelen we DNL meer in de context van en in samenspraak met de buurt en het literaire stadsdeel West. We nodigen bezoekers en buurtbewoners uit om boeken voor te dragen en zo een nieuwe canon samen te stellen.

### 3. Bestuur en governance

Stichting De Nieuwe Liefde wenst een bijdrage te leveren aan het culturele en maatschappelijke leven. De stichting heeft geen personeel in dienst, en verleent opdracht tot realisatie en exploitatie van haar programmering aan Amerpodia B.V., gelijk ook Stichting De Rode Hoed, Stichting Het Compagnietheater en Stichting Felix Meritis dat doen. Dit organisatiemodel bevordert efficiency en biedt voorts de mogelijkheid om de expertise van de verschillende stichtingen, met elk hun eigen programmering, uit te wisselen. Elk van de genoemde stichtingen waarborgt de inhoudelijke signatuur van haar programmering. Daartoe stelt het bestuur van elk van de stichtingen strategische programmalijnen vast. Voor realisatie van de programmering zoekt ieder van de stichtingen financiering bij fondsen, donateurs en sponsors.

De besturen van Stichting De Nieuwe Liefde, Stichting Het Compagnietheater en Stichting De Rode Hoed vormen een personele unie. De bestuurders van Stichting De Nieuwe Liefde richten zich naar het belang van die stichting en zullen, in geval van een eventueel belangenconflict met een of meerdere van de andere genoemde stichtingen (welke niet wordt voorzien), de diverse belangen afwegen.

Het bestuur conformeert zich aan de Governance Code Cultuur. Het bestuur werkt onbezoldigd en de bestuurders zijn enkel gezamenlijk bevoegd Stichting De Nieuwe Liefde te vertegenwoordigen.

Amerpodia B.V. heeft een arbeidsvoorwaardenpakket samengesteld. Bij inhuur van extern personeel wordt een honorariumrichtlijn van circa 150% ten opzichte van vergelijkbare functies in dienstverband aangehouden.

Onze dank gaat uit naar onze samenwerkingspartners en de diverse fondsen die ons steunden bij de projecten die wij realiseerden, in het bijzonder Het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Nederlands Letterenfonds. Wij danken de medewerkers van Amerpodia die ook in een ingewikkelde tijd zo toegewijd, vol energie en veerkracht het vele werk verzet hebben. Last but not least, bedanken wij onze bezoekers voor het vertrouwen en geduld rondom uitgestelde en soms ook geannuleerde programma's

*Bestuur Stichting De Nieuwe Liefde*

## 4. Missie en visie

De Nieuwe Liefde (DNL) is een herkenbaar (online) platform en podium in Amsterdam, waar taal en literatuur voor een breed en inclusief publiek centraal staan. In DNL laten we formats terugkeren en is er ruimte voor (jong) woordkunsts talent en urgente maatschappelijke taalprogrammering. Dat doen we uitdrukkelijk samen met taalpartners. Ons huis is gericht op een inclusieve betekenis van literatuur, met een programmering waarin de stad weerklinkt; lokaal geworteld maar met een landelijke betekenis en internationale verbindingen.

In Nederland voelt niet iedereen zich aangesproken door de term literatuur, terwijl deze kunstvorm de potentie heeft om universele verhalen te vertellen die bij iedereen weerklink vinden. Literatuur is geen streng of smal straatje maar een hele wereld, zo veelzijdig als de mensen die er wonen. En dat is wat DNL wil belichamen. Literatuur is het dorpsplein, waar allen die een verhaal willen vertellen of horen, zich verzamelen. Literatuur is het sociale commentaar op de samenleving, nauw verbonden aan wat mensen dagelijks meemaken. Literatuur biedt verbeelding en toont zo de kracht die taal bezit, met een vleugje of een flinke scheut fantasie.

We bereiken onze missie door in onze programmering te zoeken waar taal, met al haar betekenissen, tot een vorm van kunst wordt. Daarbij laten we een waaier aan stemmen aan het woord die reflecteert op de stad en de wereld. Omgekeerd vormen die stemmen zelf ook een weerspiegeling van de stad. Samen met tekstmakers, taalpuristen, woordliefhebbers, rijmprofessors en andere deskundigen geven we literatuur relevantie en betekenis. De verbeeldingskracht van taal staat centraal als gemene deler om elkaar te raken, te begrijpen en te inspireren. Dat krijgt vorm van een roman tot insta-poëzie, van raptekst tot podcast, van hoorspel tot tori.

## 5. Programmering 2021

In februari en maart werden de eerste twee Literaire Zondagen gemaakt vanuit het Cultureel Noodhospitaal in Felix Meritis. Op 14 februari traptten we af met een Valentijnseditie. Actrice Jet van Boxtel en de woordkunstenars Fouad Lakbir en Luan Buleshkaj maakten afzonderlijk van elkaar online programma's die 's ochtends via de website en socials te zien waren. Daarna werd in samenwerking met SLAA in een livestream de J.M.A. Biesheuvelprijs 2021 uitgereikt aan Mensje van Keulen. En tot slot kon je de online zoomworkshop *Tête-à-Tête* volgen waarin een nieuwe manier van communiceren op afstand werd geleerd.

Op 14 maart was de tweede Literaire Zondag met de aftrap van de podcast *Liefde voor verhalen* van Luan Buleshkaj en Fouad Lakbir. Woordkunst en Amsterdam Nieuw-West staan in deze podcast centraal maar ook onderwerpen als diversiteit, gentrificatie en gendergelijkheid passeerden de revue. De eerste aflevering ging over politieke poëzie: Luan en Fouad spraken met politici Fenna Ulichki, Kauthar Bouchallikht (GroenLinks) en Quinsy Gario (Bij1) over hun lievelingsverhalen en hoe zij zelf taal inzetten om maatschappelijke verandering te bereiken. Later op de dag kon je genieten van voordrachten van alumni van *The Poetry Class* van stadsdichter Gershwin Bonevacia. De reeks poëziewerkshops ondersteunt en stimuleert beginnende of gevorderde woordkunstenars. Aan het eind van de reeks workshops zijn ze gegroeid en hebben ze de vaardigheden om zich zelfstandig verder te ontplooiën als dichter. Deze middag droegen ze hun werk voor aan familie, vrienden en poëzie-geïnteresseerden.

Ook de derde en vierde aflevering van de Literaire Zondag kwamen vanuit het Cultureel Noodhospitaal. In april begonnen we de zondag met *Vleugels of vuisten* – een programma in aanloop naar de Libris Literatuur Prijs. Met de genomineerde debutanten Simone Atangana Bekono en Gerda Blees spraken we over hun beeldende en verpletterende taal en over schrijverschap anno 2021. Vervolgens vond het vaak uitgestelde programma in de reeks *Expeditie Poetry, Japan: van haiku tot heden* plaats. Met Japanoloog Ivo Smits keken we naar de verscheidenheid van de Japanse dichtvormen en met Elbrich Fennema, de vaste vertaalster van gerenommeerde auteur Haruki Murakami, onderzochten we hoe je de beknopte Japanse taal accuraat omzet in het Nederlands. En natuurlijk kon de liefhebber genieten van een nieuwe aflevering van de *Liefde voor verhalen*-podcast van Fouad Lakbir en Luan Buleshkaj.

Met de coronadeur op een kiertje kon de bezoeker tijdens de vierde zondag zowel in de zaal als online terecht. De Zoom-workshop *De Dikke van Da'lijk: Toekomsttaal* behandelde de nieuwe taal die zich ontwikkelt: een taal die woorden heeft en ruimte biedt aan geschiedenis, identiteit, gender en diversiteit. Literair tijdschrift *De Revisor* presenteerde het laatste nummer *'n Brasa van Talen* over het opgroeien tussen verschillende talen en de realiteiten die dat met zich meebrengt. In *Liefde voor Verhalen #3* spraken Luan eb Fouad ook over meertaligheid: Hoe is het om op te groeien in meerdere talen? In welke taal droom en denk je? Te gast was Eva Skeete Mc Leed, singer-songwriter en docent uit Bos en Lommer, die met een Amerikaanse vader en een Nederlandse moeder voortdurend switchte tussen talen.

In september was het een fysieke Literaire Zondag met drie programma's op anderhalvemeter-capaciteit. De eindpresentatie van *The Poetry Class* paste vanwege de grote belangstelling niet in de Koorzaal. De performances tijdens *Ode aan de Betekenis* liet zich niet in woorden vatten. Denk aardappelsorteer-machine, loopstation, Kraftwerk en experimentele woordkunst. Maarten Mol schreef er een recensie over in zijn column in *Het Parool*.



Deze zondag sloot af met de langverwacht, vaak uitgestelde *Emoji Show* - eerste aflevering in de nieuwe serie *DigiTaal* over moderne communicatie. Publiek leerde het verschil tussen emoticon en emoji en dat emoji eigenlijk gewoon hedendaagse hiëroglfen zijn.

In het laatste kwartaal hebben we vooral veel waardevolle coproducties geprogrammeerd. De expositie *Boem Paukeslag* was een samenwerking met het Letterenhuis in Antwerpen en vijf jonge makers geïnspireerd door de brieven van Paul van Ostaijen. Er was er een mooie avond in samenwerking met deBuren en Stichting Nieuwe Helden, *Het Rode Oor*, een schrijfwedstrijd op zoek naar het beste erotische verhaal van de lage landen. We faciliteerden een middag in het teken van *Meertaligheid* met schrijver Sulaiman Addonia en Mira Fetecu. En een avond rond het werk van Baudelaire waar op het podium op traditionele wijze absint werd geserveerd.

In december moest de Literaire Zondag door de verspreiding van de omikronvariant van het coronavirus en de daaropvolgende verscherpte maatregelen plotseling geannuleerd. Zonder uitzicht op versoepelingen vroegen we aan het einde van het jaar aan woordkunstenaars een tekst te schrijven met het thema 'Een nieuw begin' en die op camera voor te dragen. De gedichten van Ellen Oosterwijk, Titi Flowetree, Kelly Verdonk en Iris Vos werden prachtige video's.

## 6. Publiek

### Bereik

De 33 activiteiten kenden 1.093 bezoekers/deelnemers en ruim 41.500 kijkers/luisteraars. De coronamaatregelen hebben zeer zeker impact gehad op de bezoekersaantallen.

DNL heeft in de afgelopen jaren de koers verlegd. Dat heeft een verschuiving veroorzaakt in het publieksprofiel en het aantal bezoekers en in de nieuwe groepen geleid tot een (nog) relatief laag herhaalbezoek. In 2021 is het programma-aanbod, en daarmee het publieksaantal, weer gestegen.

Het fysieke publiek bestond voornamelijk uit de 'literatuurliedhebbers' oftewel de persona WILLEM en MARIETTE (zie Doelgroepen). Zij kopen de meeste kaartjes voor zaalprogramma's en de gemiddelde leeftijd voor bezoekers is in 2021 begin tot midden vijftig. De binding met ons vertrouwde publiek bleef dus bestaan. Bij de online programma's zien we dat deze een veel jonger en nieuw publiek trekken. Bovendien is de verdeling mannen en vrouwen bij online programma's gelijk terwijl in de zaal standaard meer vrouwen komen (72%).

Livestreams vanuit de studio zoals *'n Brasa van Talen* trokken een veel groter publiek dan in de Grote Zaal zou passen met bijna 500 kijkers (Grote Zaal 235 plaatsen). Dankzij partners als de Libris Literatuur Prijs kreeg de programmering landelijk bereik via het televisieprogramma Nieuwsuur. De nieuwsbrief wordt actief gelezen; het openingspercentage steeg vorig jaar naar 42%. Bezoekers en deelnemers beoordelen de programma's met een 8 gemiddeld.

De regionale aantrekkingskracht van De Nieuwe Liefde neemt toe. De ontwikkeling van online-only activiteiten draagt bij aan dat landelijke bereik. Workshops via Zoom zoals *The Poetry Class* hadden deelnemers van Friesland tot Limburg en uit het Caribisch deel van het Koninkrijk. Het aandeel kaartkopers van buiten Amsterdam steeg van 32% in 2019 naar 54% in 2021.

Samenwerkingen met partners helpen ons vanuit de inhoud een bicultureel publiek te bereiken, zoals met In My Back Yard (een stichting voor statushouders in Nederland) voor het programma *Meertaligheid*, met De Revisor voor *'n Brasa van Talen* en met Luan Buleshkaj en Fouad Lakbir voor de podcast *Accent op Taal*. De podcastserie *Liefde voor Verhalen* bereikte gemiddeld ruim 5.000 luisteraars met 80% tussen 18-34 jaar dankzij de hosts, hun gasten en de onderwerpen die aansluiten bij de persona LI en BONNE. Met deze activiteiten bereiken we een jong en niet-traditioneel literatuurpubliek. We zijn er blij mee dat dat de verlegde koers nieuw, jonger en landelijk publiek trekt.

In 2021 hebben wij een verkennend onderzoek uitgevoerd onder de jonge bewoners van de Dichtersbuurt in Amsterdam-West. We wilden meer te weten komen over de behoeftes van de buurtbewoners, omdat we betekenisvol willen zijn voor onze directe omgeving. DNL is een imposant pand. Buren weten van het bestaan maar minder van de activiteiten. 'Zodra jij De Nieuwe Liefde zei, wist ik precies waar dat was en hoe het gebouw eruitzag. Maar wat er achter de deur is, weet ik niet' (interview, 26 november 2021). Om de bewoners te betrekken, starten we in 2022 met participatie-activiteiten die gratis toegankelijk zijn. We zetten (letterlijk en figuurlijk) de deuren open voor onze directe omgeving.

### Doelgroepen

We werken met zeven doelgroepen. Per programma richten we ons op een of meerdere van deze doelgroepen. We focussen bij uitbreiding van publiek op BONNE, AARON, LI, YASSIN en FLEUR, die we vooral online bereiken, via sociale mediakanalen en samenwerkingspartners.

Behoud van het publiek is gericht op MARIETTE en WILLEM, die we bereiken via traditionelere media, boekhandels en onze nieuwsbrieven. En we besteden speciale aandacht aan het bereiken van 'de niet-lezer' en dan met name de groep jongere stadsbewoners (18-34 jaar).

FLEUR (26 jaar): droomt ervan een boek te schrijven. Is net klaar met haar studie maar is gedreven om te blijven leren. Ze komt graag naar 'makers' luisteren. Ze laat zich inspireren en leest graag.

AARON (32 jaar): ging altijd naar Literaturfest van Das Mag, bezoekt veel cultuur samen met anderen, het 'er zijn geweest' is een motivatie om te komen. Hij is maatschappelijk betrokken en wil programma's die vernieuwende inzichten geven.

BONNE (30 jaar): geïnteresseerd in mode of muziek, meer dan in 'taal'. Hij komt af op programma's die raken aan zijn interesses of lifestyle: songteksten, graffiti of spoken word.

MARIETTE (67 jaar): leest graag boeken, liefst van papier. Zit in een boekenclub met vriendinnen. Wil haar favoriete schrijvers ontmoeten of horen voordragen.

WILLEM (59 jaar): docent Nederlands en 'mierenneuker' op het gebied van taal, zoals zijn dochter het zegt. Hij staat conservatief tegenover veranderingen in de Nederlandse taal.

LI (28e jaar): dubbeltaler en tweede/derde generatie van migrantenouders óf kinderen uit gemengde gezinnen. Opgevoed met een andere taal naast de Nederlandse taal.

YASSIM (48 jaar): leest graag en niet de standaard canon. Hij houdt van documentaires en theater, met een internationale blik.

## 7. Marketing

### Media en Middelen

Taal is dé manier om je te onderscheiden en je thuis te voelen in een groep. We kijken daarom per programma hoe we ons publiek aanspreken, via welk kanaal en op welk moment.

Bij de marketing van DNL als merk maken we gebruik van een bredere communicatiemix waarin taal en vormgeving een belangrijke rol spelen. Met onze kenmerkende huisstijl spreken we een bredere doelgroep aan dan voorheen. We zetten hierbij traditionele middelen als posters en flyers ondersteunend in voor de online activiteiten.

Door corona en de sluiting van onder andere de horeca, is print nagenoeg niet ingezet in 2021. De focus lag op het online bereiken van (nieuw) publiek en het up-to-date houden van ons huidige publiek door nieuwsbrieven en posts op social media. Voor de Instagram van DNL hebben we twee nieuwe rubrieken bedacht: *Woord van het jaar* en het *Vergeten woord*. Door deze online content blijven wij zichtbaar en houden we contact met ons publiek. Facebook en Youtube gebruiken we vooral om online programma's te pluggen. Instagram gebruiken we om kortere stukjes bewegende content te laten zien. Dat kunnen geknipte stukjes zijn uit de online programma's of filmpjes. Er wordt op een andere manier content geconsumeerd op die twee platformen.

📅 1 Jan 2021 - 31 Dec 2021 ▼

1,6 mln.

Bereikte mensen

▲89,7% in vergelijking met de afgelopen 365 dagen

78

Nettoaantal volgers

▼93,8% in vergelijking met de afgelopen 365 dagen

### Bereikte mensen

Bereikte mensen	Betrokkenheid	Klikken op link	Opmerkingen	Deelacties	Reacties	Foto's weergaven	Nieuwe volgers	Nettoaantal volg...
661.206	50.392	8.639	685	334	3.565	412	509	78

## 8. Jaarrekening

### 8.1 Balans per 31 december

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA	Toelichting	31 december 2021		31 december 2020	
		€	€	€	€
Vorderingen	1		9.609		5.918
Liquide middelen	2		80.658		73.317
<b>Totaal activazijde</b>			<b>90.267</b>		<b>79.235</b>
<b>PASSIVA</b>					
Reserves	3				
Continuïteitsreserve		20.000		20.000	
Overige reserves		<u>21.538</u>		<u>16.859</u>	
			41.538		36.859
Kortlopende schulden	4		48.729		42.376
<b>Totaal passivazijde</b>			<b>90.267</b>		<b>79.235</b>

### 8.2 Staat van baten en lasten

		Werkelijk	
		2021	2020
		€	€
Baten	5	107.088	40.762
Besteed aan de doelstelling	6	99.442	39.907
Beheer en administratie	7	2.967	3.064
Tekort / overschot		<u>4.679</u>	<u>-2.209</u>
Resultaatbestemming			
Aan het resultaat wordt de volgende bestemming gegeven:			
Toevoeging / onttrekking overige reserves		<u>4.679</u>	<u>-2.209</u>

Vanaf 2021 ontvangt Stichting De Nieuwe Liefde een subsidie van het Amsterdamse Fonds voor de Kunst in het kader van de Regeling Vierjarige subsidies AFK 2021-2024.

De baten in 2021 bestaan uit financiële bijdragen van derden (90%), kaartverkoop (8%) en donaties (1%). 93% van de opbrengsten worden besteed aan de doelstelling.

## 8.3 Waarderingsgrondslagen voor balans en resultaatbepaling

### ALGEMENE GRONDSLAGEN VOOR VERSLAGGEVING

#### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 'Kleine organisaties-zonder-winststreven' en Titel 9 BW2.

#### Schattingswijzigingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

In 2021 hebben zich geen stelselwijzigingen of schattingswijzigingen voorgedaan.

### GRONDSLAGEN VOOR DE BALANSWAARDERING

#### Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

#### Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

#### Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen en kasmiddelen.

#### Reserves en fondsen

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserves is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfondsen betreffen de middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Effectieve en efficiënte besteding van de middelen staan centraal in het financieel beleid. Daarnaast is het noodzakelijk om vermogen aan te houden om de continuïteit van de organisatie te waarborgen.

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van € 20.000 aan te houden.

#### Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

### GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

#### Algemeen

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Baten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke lasten die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

#### Baten

Opbrengsten uit kaartverkoop worden verantwoord in de periode waar het programma plaats vindt. Vanaf oktober 2019 wordt het kaartverkoop door de Stichting gerealiseerd (voorheen door Amerpodia BV).

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Opbrengsten uit toegekende subsidies en financiële bijdragen worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt.

#### Kosten

De kosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

#### Kosten toerekening

Kosten worden toegerekend aan de doelstelling en beheer en administratie op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend (bested aan de doelstelling)

- kosten beheer en administratie zijn de kosten die de organisatie maakt in het kader van de (interne) beheersing en administratievoering en die niet worden toegerekend aan de doelstelling.

#### Bijzondere baten en lasten

De bijzondere baten en lasten betreffen de resultaten welke niet uit de normale bedrijfsuitoefening voortkomen en derhalve van incidentele aard zijn.

### BEGROTING

Er wordt geen begroting opgesteld.

De beheersing van de activiteiten rust voornamelijk op de continue dialoog met het programmeringsteam van Amerpodia.

## 8.4 Toelichting op de balans

	31 december 2021 <u>€</u>	31 december 2020 <u>€</u>
<b>ACTIVA</b>		
<b>1 - Vorderingen</b>		
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Omzetbelasting	<u>9.609</u>	<u>474</u>
<b>Overlopende activa</b>		
Nog te ontvangen financiële bijdragen	<u>-</u>	<u>5.444</u>
<b>2 - Liquide middelen</b>		
Rabobank	<u>80.658</u>	<u>73.317</u>
<b>PASSIVA</b>		
<b>3 - Reserves</b>		
<b>Continuïteitsreserve</b>		
Stand per 1 januari	20.000	20.000
Uit voorstel resultaatbestemming	-	-
Stand per 31 december	<u>20.000</u>	<u>20.000</u>
<b>Overige reserves</b>		
Stand per 1 januari	16.859	19.068
Uit voorstel resultaatbestemming	4.679	-2.209
Stand per 31 december	<u>21.538</u>	<u>16.859</u>
<b>4 - Kortlopende schulden</b>		
<b>Overige schulden</b>		
Vooruit ontvangen subsidie	-	5.962
Vooruit ontvangen kaartverkoop	-	688
Amerpodia BV	<u>47.129</u>	<u>34.176</u>
	<u>47.129</u>	<u>40.826</u>
De schuld aan Amerpodia bestaat uit bijdragen voor het uitvoeren van de programmering in het tweede helft van 2021, administratie- en verzekeringskosten.		
<b>Overlopende passiva</b>		
Accountant	<u>1.600</u>	<u>1.550</u>

## 8.5 Toelichting op de staat van baten en lasten

	Werkelijk 2021 €	Werkelijk 2020 €
<b>5 - Baten</b>		
Kaartverkoop	8.989	10.548
Giften	1.287	855
Toegekende subsidies en financiële bijdragen	<u>96.812</u>	<u>29.359</u>
	<u>107.088</u>	<u>40.762</u>
<u>Toegekende subsidies en financiële bijdragen</u>		
Regeling Vierjarige subsidies AFK 2021-2024	50.850	-
Letterenfonds 2021	40.000	-
Letterenfonds Expeditie Poetry	5.962	7.842
Letterenfonds Unbound festival	-	21.517
	<u>96.812</u>	<u>29.359</u>
<b>6 - Besteed aan de doelstelling</b>		
Programmering - kaartverkoop	93.480	10.548
Programma reeks Expeditie Poetry *	5.962	7.842
Unbound Festival	-	21.517
Verstreckte financiële bijdragen	<u>99.442</u>	<u>39.907</u>
<b>7 - Beheer en administratie</b>		
Accountantskosten	1.650	1.600
Administratiekosten	1.000	1.000
Bankkosten en -provisie	64	89
Overige algemene kosten	<u>253</u>	<u>375</u>
	2.967	3.064

## 8.6 Overige gegevens

### 8.6.1 Oprichting, doelstelling, samenwerking en bestuur

#### Oprichting

Stichting De Nieuwe Liefde is opgericht op 4 juni 1980 en is statutair gevestigd te Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder dossiernummer 41200881.

#### Doelstelling

Per 22 maart 2018 is de doelstelling van Stichting de Nieuwe Liefde gewijzigd en wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

- het (doen) initiëren van activiteiten ten behoeve van bezinning en reflectie op ons dien en handelen, onder meer, doch niet uitsluitend, met poëzie, literatuur en woordkunst;
- het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Zij tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het (doen) organiseren en het (doen) uitvoeren van voorstellingen, seminars en congressen, festivals en bijeenkomsten, lezingen, presentaties, debatten, symposia en crossmediale communicatie, bij voorkeur, doch niet uitsluitend, in het complex De Nieuwe Liefde, Da Costakade 102 te Amsterdam;
- het aantrekken en werven van subsidies, fondsen, sponsorgelden, schenkingen, donaties, erfstellingen, legaten
- het voeren van regelmatig overleg met partijen die de initiatieven en activiteiten op verzoek van de stichting uitvoeren ter bewaking van het doel van de stichting;
- het deelnemen in en het samenwerken met (lokale) organisaties die een soortgelijk doel nastreven;
- het voeren van overleg en het samenwerken met organisaties die de bovenomschreven activiteiten steunen.

#### Samenwerking met Amerpodia

Om de continuïteit van de programmering op de lange termijn te waarborgen heeft Stichting De Nieuwe Liefde in 2017 haar krachten gebundeld met drie andere cultuur- en debathuizen in Amsterdam: Rode Hoed, Felix Meritis en het Compagnietheater. De vier partners blijven programmatisch onderscheidend. De exploitatie van de huizen wordt gebundeld in één organisatie Amerpodia BV om die onderscheidende programmering optimaal te faciliteren en om de exploitatie te versterken.

#### Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat uit:

- mevrouw dr. A.B. van Berkel (secretaris),
- de heer G.C. Boot (voorzitter),
- de heer mr. M.R. van Schooten (lid),
- de heer R.L. Azimullah (penningmeester).

Het bestuur werkt onbezoldigd en is gezamenlijk bevoegd.

### 8.6.2 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening 2020

Het bestuur van Stichting De Nieuwe Liefde heeft de jaarrekening 2020 vastgesteld en goedgekeurd in haar vergadering van 30 september 2021.


### 8.6.3 Bestemming van het resultaat over het boekjaar 2021

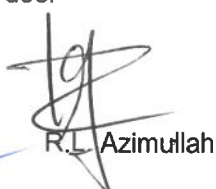
Het resultaat wordt als volgt bestemd:

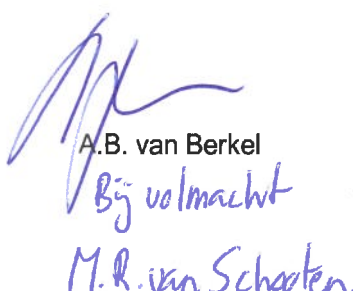
€ 4.679 ten bate van de Overige reserves.

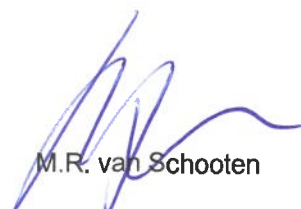
### 8.6.4 Ondertekening jaarrekening

Origineel getekend door

 G.C. Boot

 R.L. Azimullah

 A.B. van Berkel  
Bij volmacht  
M.R. van Schooten

 M.R. van Schooten

## PROGRAMMAOVERZICHT 2021 DE NIEUWE LIEFDE

Programma	Datum	Mede gefinancierd door
Tête-a-Tête	14-2-2021	AFK & Letterenfonds
Bromance Brieven - Luan & Fouad	14-2-2021	AFK & Letterenfonds
J.M.A. Biesheuvelprijs 2021	14-2-2021	AFK & Letterenfonds
Valentijn met Jet	14-2-2021	AFK & Letterenfonds
Liefde voor verhalen #1 - Politieke Poëzie	14-3-2021	AFK & Letterenfonds
The Poetry Class - presentatie	14-3-2021	AFK & Letterenfonds
The Poetry Class - cursus	14-3-2021	AFK & Letterenfonds
De Studenten Snijtafel - Kaag, Baudet, Azarkan	14-3-2021	AFK & Letterenfonds
Vleugels of vuisten - Libris literatuurprijs	11-4-2021	AFK & Letterenfonds
Liefde voor verhalen #2 - Accent op Taal	11-4-2021	AFK & Letterenfonds
Expeditie Poetry: Japan van Haiku tot heden	11-4-2021	Letterenfonds
The Poetry Class - cursus	9-5-2021	AFK & Letterenfonds
De Revisor: 'n Brasa van Talen	9-5-2021	AFK & Letterenfonds
Workshop: Toekomsttaal	9-5-2021	AFK & Letterenfonds
Liefde voor verhalen #3 - Meertaligheid	9-5-2021	AFK & Letterenfonds
Pubquiz: Voetbaltaal	13-6-2021	AFK & Letterenfonds
Gezegdes Gezocht	13-6-2021	AFK & Letterenfonds
Bond voor Vloeken	13-6-2021	AFK & Letterenfonds
Liefde voor verhalen #4: Activisme	13-6-2021	AFK & Letterenfonds
Digitaal: Emoji	12-9-2021	AFK & Letterenfonds
Ode aan de Betekenis	12-9-2021	AFK & Letterenfonds
The Poetry Class - presentatie	12-9-2021	AFK & Letterenfonds
The Poetry Class - cursus	12-9-2021	AFK & Letterenfonds
Het Rode Oor: Finale 2021	10-10-2021	AFK & Letterenfonds
Tête-a-Tête: Triptych	10-10-2021	AFK & Letterenfonds
Meertaligheid - dubbelinterview Sulaiman Addonia & Mira Fetuci	14-11-2021	AFK & Letterenfonds
Het Gif - 200 jaar Baudelaire	14-11-2021	AFK & Letterenfonds
Decadent dichten met Baudelaire	14-11-2021	AFK & Letterenfonds
Expositie Boem Paukeslag	14-11-2021	AFK & Letterenfonds
Kelly Verdonk - Verhuisbericht	12-12-2021	AFK & Letterenfonds
Titi - Nieuw begin	12-12-2021	AFK & Letterenfonds
Iris Vos - Ik geloof niet in een nieuw begin	12-12-2021	AFK & Letterenfonds
Ellen Oosterwijk - Een nieuw pot pindakaas	12-12-2021	AFK & Letterenfonds

## SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting De Nieuwe Liefde te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2021 en de staat van baten en lasten over 2021 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn C1 Kleine organisaties zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Nieuwe Liefde. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staatstellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij betrouwbaar omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Amsterdam, 28 juni 2022

Dubois & Co. Registeraccountants

J.J.H.G. Stengs RA

Oranje Nassaulaan 1  
1075 AH Amsterdam  
Postbus 53028  
1007 RA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45  
E-mail [info@dubois.nl](mailto:info@dubois.nl)  
[www.dubois.nl](http://www.dubois.nl)  
KvK nummer 34374865

