Jaarverslag 2024

De Nieuwe Liefde

Inhoudsopgave

1. Voorwoord 3

2. Missie en visie 4

3. Programmering 5

4. Publiek en bereik 6

5. Bestuur en governance 8

6. Organisatie en ontwikkeling 9

7. Financien en financiering 13

8. Vooruitblik beleidsperiode 2025-2028 13

1. Voorwoord

Met waardering voor de inzet van velen presenteren wij het jaarverslag 2024 van De Nieuwe Liefde. Dit jaar stond in het teken van verdieping en aanpassing, waarin we zowel onze kernmissie hebben versterkt als noodzakelijke organisatorische keuzes hebben gemaakt. In een periode van verandering heeft De Nieuwe Liefde zich verder ontwikkeld als een belangrijke plek voor woordkunst, literatuur en maatschappelijke dialoog. Samen met schrijvers, dichters, spoken-word artiesten en denkers hebben we urgente verhalen verteld en nieuwe perspectieven geopend voor een breed publiek.

In 2024 hebben we onze programmering verder verfijnd, met een sterke focus op veelstemmigheid en actualiteit. Programma's zoals Untold Palestine x DNL, Writing Y/Our Story, The Book Club en Madame Jeanette onderstrepen hoe taal als kunstvorm kan verbinden en verrijken. Door samen te werken met inspirerende makers en vernieuwende formats in te zetten, heeft De Nieuwe Liefde haar herkenbare signatuur verder ontwikkeld.

Naast onze programmering hebben we in 2024 gewerkt aan een nieuw ondernemingsplan voor zowel De Nieuwe Liefde als de uitvoeringsorganisatie Amerpodia. Dit plan markeert een nieuwe fase waarin we onze missie en visie verder aanscherpen, met als doel een duurzame, innovatieve en inclusieve koers te varen. We hebben in dit kader onze samenwerkingen met nationale en internationale partners verstevigd, variërend van academische instellingen en maatschappelijke organisaties tot media- en cultuurpartners.

2024 was ook een jaar van organisatorische aanpassingen binnen Amerpodia. Om de financiële basis van de organisatie te versterken, waren ingrijpende maatregelen noodzakelijk. Dit proces bracht moeilijke, maar onvermijdelijke keuzes met zich mee, waaronder het afscheid van enkele gewaardeerde collega's. We realiseren ons dat deze veranderingen impact hebben gehad op de organisatie, en we zijn dankbaar voor de inzet en betrokkenheid van iedereen in deze periode van aanpassing. Tegelijkertijd hebben we hiermee de basis gelegd voor een wendbare en toekomstbestendige organisatie.

De ontwikkeling van het programma voor De Nieuwe Liefde is mogelijk dankzij de inzet en steun van velen. Onze dank gaat uit naar alle samenwerkingspartners, fondsen en subsidiënten die onze projecten hebben ondersteund. We zijn bijzonder erkentelijk voor de structurele steun die we vanaf 2025 ontvangen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Letterenfonds. Deze ondersteuning biedt ons de mogelijkheid om onze literaire en maatschappelijke programmering verder te verdiepen en meer publiek te bereiken.

We bedanken in het bijzonder ons programma- en marketingteam voor hun onvermoeibare inzet, scherpe blik en doorzettingsvermogen. Ook spreken we graag onze waardering uit voor Ayaan Abukar, voormalig Hoofd Programma & Marketing, voor haar waardevolle bijdragen en toewijding in de afgelopen jaren.

Met vertrouwen en betrokkenheid kijken we uit naar de toekomst en blijven we ons inzetten voor een dynamische en inspirerende plek waar taal, kunst en maatschappelijke dialoog samenkomen.

Bestuur Stichting De Nieuwe Liefde
Directie Amerpodia

2. Missie en visie

De Nieuwe Liefde maakt taal en literatuur toegankelijk voor een breed en meerstemmig publiek, en de kernprogrammering zal in de komende jaren gestaag groeien. Samenwerkingen met schrijvers, dichters, onderzoekers en taalpartners creëren een platform waar de rol van taal in onze maatschappij kritisch wordt onderzocht en gevierd. We bieden opkomende makers de ruimte om hun talent te ontwikkelen en te presenteren, en organiseren programma's zoals voorstellingen, workshops, lezingen en tentoonstellingen rond actuele maatschappelijke thema's. Ons doel is een plek te zijn waar iedereen, ongeacht achtergrond, kan leren, creëren en geïnspireerd raken door de kracht van taal en literatuur.

Als vrijhaven voor taal en literatuur richt De Nieuwe Liefde zich op meerstemmigheid en toegankelijkheid. We brengen de diepere waarde van taal en literatuur onder de aandacht en creëren een nieuw, inclusiever narratief waarin taal wordt ingezet om maatschappelijke veranderingen te stimuleren. Onze missie is om een breed publiek in contact te brengen met de rijkdom van literatuur, en te laten zien hoe deze bijdraagt aan een beter begrip van de wereld waarin we leven. Door middel van verschillende programmalijnen bevorderen we de verbinding tussen teksten, stemmen en perspectieven, en stimuleren we kritische reflectie op de rol van taal in onze samenleving.

3. Programmering

De programmering van De Nieuwe Liefde in 2024 was divers, gelaagd en actueel, met een mix van literaire avonden, workshops, performances en samenwerkingen. Door terugkerende formats en experimentele cross-overs te combineren, heeft De Nieuwe Liefde zich verder ontwikkeld als een toonaangevend literair platform waar de kracht van taal centraal staat.

Het jaar opende met Yomi Sode's Manorism, een indrukwekkende performance en gesprek over mannelijkheid en identiteit in de literatuur. In dezelfde periode vond de Schrijfworkshop Feministische Verhalen plaats, een drieluik waarin gender en narratief samenkwamen. Februari bracht de eerste editie van Gender*Language, waarin taal en genderidentiteit binnen literatuur en spoken word werden verkend. Ook de bekendmaking en viering van de Libris Literatuur Prijs 2024 zorgde voor veel reuring, gevolgd door de jaarlijkse presentatie van jong literair talent tijdens 11 onder 35.

De lente stond in het teken van vernieuwing en verdieping. De Voorleesmiddag op 24 maart bracht kinderen en gezinnen in aanraking met inclusieve literatuur, terwijl We Been Knew: Congo en het programma rond Edward Said de koloniale erfenissen in taal en narratief onderzochten. Een hoogtepunt was de Veelmeertalige Poëzie-avond, waarin de schoonheid en gelaagdheid van taal centraal stonden. Tegelijkertijd werd de relatie tussen taal en persoonlijke expressie onderzocht in The Art of Authenticity, een interactieve workshop over schrijverschap en identiteit.

In mei opende De Nieuwe Liefde haar deuren voor The Alternative Society Poetry Club, een avond met vernieuwende en experimentele poëzieperformances. Rumor Has It dook in de kracht van literaire geruchten en mondelinge tradities, terwijl Smaakspoken de relatie tussen taal en smaakbeleving blootlegde. De zomer bood ruimte voor verdieping met de Textual Politics-serie, waarin taal en macht in literatuur kritisch werden geanalyseerd.

De herfst bracht iconische evenementen zoals Het Rode Oor en De Stoute Stift, de jaarlijkse literaire schrijfwedstrijd met prikkelende voordrachten en een dynamische finale. De Nieuwe Liefde werd daarnaast het decor voor Writing Y/Our Story, een serie waarin persoonlijke verhalen en gemeenschapsnarratieven samenkwamen. Madame Jeanette blies de zaal omver met een multidisciplinair programma over taal, eten, identiteit en culturele expressie.

Het jaar werd afgesloten met een reeks programma's rond Palestijnse verhalen en erfgoed, waaronder Majazz Project Palestinian Sound Archive, een muzikale en archivarische reis door de Palestijnse muziektraditie, en Gaza Habibti, een avond vol poëzie en reflectie over de Palestijnse diaspora. Untold Palestine x DNL bood een diepgaande literaire en muzikale verkenning van Palestijnse geschiedenis en identiteit, gevolgd door een avond gewijd aan de kracht van onafhankelijke Arabische media en literatuur in samenwerking met Fikra Magazine.

Naast deze programmering vonden er door het jaar heen schrijfcursussen, workshops en samenwerkingen met diverse culturele partners plaats. Dit heeft niet alleen geleid tot een verbreding van het aanbod, maar ook tot een groeiende gemeenschap van taal- en literatuurliefhebbers. De Nieuwe Liefde heeft zich in 2024 wederom bewezen als een plek waar taal resoneert, inspireert en verbindt.

Culturele en commerciële partnerevenementen

Naast de eigen culturele programmering fungeert De Nieuwe Liefde ook als gastlocatie voor diverse culturele en commerciële partnerevents die een waardevolle aanvulling vormen op het artistieke aanbod. In 2024 vonden hier 20 evenementen plaats, variërend van literaire evenementen tot zakelijke bijeenkomsten en symposia, die gezamenlijk ruim 1.500 bezoekers trokken. De Nieuwe Liefde was onder andere een podium voor literaire en maatschappelijke evenementen, zoals schrijversavonden, spoken word-sessies en boekpresentaties. Deze activiteiten versterken de verbinding tussen De Nieuwe Liefde en de bredere culturele sector en dragen bij aan de zichtbaarheid van het huis als dynamisch en veelzijdig podium. Voor de culturele evenementen geldt dat er in meer of mindere mate sprake is van samenwerking op facilitair, technisch en soms ook programmatisch niveau. Hierdoor wordt niet alleen een gastvrije en professionele omgeving geboden, maar ontstaat er ook inhoudelijke kruisbestuiving tussen de programma's van De Nieuwe Liefde en de initiatieven van externe partners.

4. Publiek en bereik

In 2024 heeft De Nieuwe Liefde bestaand en nieuw publiek structureel weten te binden door een gerichte marketingstrategie, waarin digitale communicatie, publiekssegmentatie en community-building een sleutelrol speelden. Deze strategie ging hand in hand met investeringen in publieksbeleving, toegankelijkheid en interactie, waardoor een grotere betrokkenheid en een diverser publiek werd bereikt. Door een combinatie van innovatieve digitale campagnes en fysieke initiatieven heeft De Nieuwe Liefde haar positie als dynamisch literair platform verder verstevigd.

In 2024 werden in De Nieuwe Liefde 35 programma's georganiseerd, met een totaal van 1.964 bezoekers. In 2022 vonden er 25 programma's plaats met 1.950 bezoekers en in 2023 waren dit 41 programma's met 1.714 bezoekers. De cijfers van 2024 laten zien dat De Nieuwe Liefde in een fase van heroriëntatie en hernieuwde focus op haar kernmissie zit. Hoewel het aantal programma's in absolute aantallen lager ligt dan in voorgaande jaren, wordt ingezet op een verdere versterking van de kwaliteit, langdurige verbinding met het publiek en impact van de programmering. Het aantal herhaalbezoeken neemt toe, wat bevestigt dat De Nieuwe Liefde een herkenbaar profiel heeft ontwikkeld. Diverse strategische samenwerkingen met taal- en cultuurpartners hebben De Nieuwe Liefde geholpen om haar programmering verder aan te scherpen en een breder en betrokken publiek te bereiken.

De Nieuwe Liefde trekt een jong, internationaal en geëngageerd publiek. In 2024 bestond 35% van onze bezoekers uit mensen tussen de 20 en 35 jaar. Daarnaast heeft een aanzienlijk deel van ons publiek een internationale achtergrond, wat de diverse en meerstemmige identiteit van De Nieuwe Liefde onderstreept. Deze ontwikkeling sluit naadloos aan bij onze ambitie om een breed en inclusief platform te zijn voor literaire en maatschappelijke dialoog.

Digitale marketing en publieksbereik

Sociale media bleven in 2024 een onmisbaar instrument in het bereiken en betrekken van nieuwe doelgroepen. Door strategische samenwerkingen met influencers en digitale platforms werd de zichtbaarheid van De Nieuwe Liefde vergroot. Met name Instagram en TikTok bleken effectieve kanalen om een jonger en cultureel geëngageerd publiek te bereiken, terwijl LinkedIn werd ingezet voor het aanspreken van een professioneel netwerk. Door middel van gerichte contentcampagnes werd niet alleen de programmering gepromoot, maar ontstond er ook een dialoog met volgers, wat resulteerde in een verhoogde interactie en betrokkenheid.

Daarnaast werd het nieuwsbriefbereik flink uitgebreid. Dit werd mede mogelijk gemaakt door geoptimaliseerde e-mailcampagnes en een verbeterde integratie met het ticketing-systeem. Dankzij personalisatie en segmentatie in de e-mails konden specifieke doelgroepen gerichter worden benaderd, wat leidde tot een hogere openings- en klikratio en een betere conversie naar ticketverkoop.

Het websitebezoek piekte met name rondom grote programma's. Om deze pieken te versterken en de online zichtbaarheid verder te vergroten, werden gerichte online advertenties en SEA-campagnes ingezet. Door data-analyse en conversie-optimalisatie steeg de effectiviteit van deze campagnes, waardoor een groter deel van de bezoekers uiteindelijk een ticket aanschafte. Tegelijkertijd werden experimenten uitgevoerd met SEO-optimalisatie en contentmarketing, wat de organische vindbaarheid van De Nieuwe Liefde aanzienlijk verbeterde en zorgde voor een constante instroom van nieuwe bezoekers.

Fikra

Community-building en publieksbetrokkenheid

Naast digitale strategieën lag de focus in 2024 op community-building en publieksinteractie. De Nieuwe Liefde zocht actief naar manieren om het publiek structureel te betrekken bij zowel de missie als de programmering. Dit gebeurde op verschillende niveaus en met uiteenlopende methoden, die zowel de beleving als de loyaliteit van het publiek versterkten.

Een andere belangrijke pijler was de samenwerking met grassroots-organisaties en culturele initiatieven. Door actief de verbinding te zoeken met lokale en thematische netwerken, wist De Nieuwe Liefde nieuwe publieksgroepen aan te trekken en beter aan te sluiten bij de leefwereld en interesses van diverse gemeenschappen. Deze samenwerkingen leidden niet alleen tot een breder bereik, maar versterkten ook de maatschappelijke impact van de programma's.

De integratie van digitale marketing, publiekssegmentatie en community-building heeft ervoor gezorgd dat De Nieuwe Liefde in 2024 haar publiek steeds gerichter en effectiever wist te bereiken. De strategieën en investeringen van het afgelopen jaar hebben een stevig fundament gelegd voor verdere groei en betrokkenheid in de komende jaren. Door deze aanpak blijft De Nieuwe Liefde zich ontwikkelen als een toegankelijk en innovatief literair platform, waar maatschappelijke en artistieke dialogen centraal staan.

5. Bestuur en governance

Doelstelling, uitvoering en toezicht

Stichting De Nieuwe Liefde is opgericht met het statutair vastgelegde doel om een podium te bieden voor bezinning en reflectie op ons doen en laten, onder meer, maar niet uitsluitend, via woordkunst, literatuur, poëzie en maatschappelijke dialoog. De stichting creëert een plek waar schrijvers, dichters, spoken-word artiesten en denkers samenkomen om urgente verhalen te vertellen en nieuwe perspectieven te openen voor een breed en divers publiek. Gevestigd aan de Da Costakade in Amsterdam fungeert de stichting als een dynamisch platform waar taal, maatschappelijke reflectie en artistieke expressie elkaar ontmoeten.

Amerpodia B.V. fungeert als uitvoeringsorganisatie en verzorgt de programmering voor Stichting De Nieuwe Liefde. Dit gebeurt in opdracht van de stichting. Het bestuur stelt, in samenwerking met de directeur van Amerpodia, het programmabeleid vast en ziet toe op de realisatie van de missie en doelstellingen. Daarnaast bewaakt het bestuur de naleving van afspraken met subsidiënten en fondsen. Om de samenwerking helder en effectief te structureren, is een samenwerkingsovereenkomst met Amerpodia gesloten.

Amerpodia is de werkgever van het uitvoerend personeel van het cultuurhuis; de stichting heeft zelf geen personeel in dienst. Naast de programmering voor De Nieuwe Liefde verzorgt Amerpodia ook de programmering voor de andere cultuurhuizen: Stichting Felix Meritis en Stichting De Rode Hoed. De besturen van de drie stichtingen vormen samen een personele unie, wat betekent dat zij dezelfde bestuurders delen.

Het gekozen model, waarbij één uitvoeringsorganisatie de programmering voor meerdere cultuurhuizen realiseert, zorgt voor een efficiënte en slagvaardige werkwijze. Dit maakt het mogelijk om de beschikbare middelen optimaal in te zetten en schaalvoordelen te benutten, zonder dat voor elk huis een afzonderlijke volledige organisatie nodig is. Bovendien biedt deze werkwijze extra mogelijkheden om kennis en expertise tussen de drie cultuurhuizen te delen en elkaar te versterken op inhoudelijk en organisatorisch vlak.

Het gebouw waarin de activiteiten van De Nieuwe Liefde plaatsvinden, is eigendom van Amerborgh Monumenten B.V. Amerborgh investeert en ontwikkelt veelbelovende ondernemingen en culturele initiatieven en heeft het pand De Nieuwe Liefde, evenals de gebouwen van De Rode Hoed en Felix Meritis, volledig gerenoveerd. Hierdoor verkeren deze monumentale locaties in optimale staat. Amerpodia huurt de locaties van Amerborgh onder gunstige condities, waardoor de culturele programmering in deze panden financieel haalbaar blijft. Amerborgh dekt tot op heden het exploitatietekort van Amerpodia.

Governance en professionalisering

In 2024 heeft De Nieuwe Liefde zijn governance verder verbeterd om de organisatie toekomstbestendig te houden. De bestaande structuren zijn geëvalueerd en waar nodig aangepast om transparantie en efficiëntie binnen de besluitvorming te waarborgen. Regelmatige bestuursvergaderingen boden ruimte om strategische keuzes en beleidsontwikkelingen te bespreken, waarbij zowel korte- als langetermijndoelen centraal stonden.

De organisatie volgt de Governance Code Cultuur, die als leidraad diende voor verantwoord bestuur. Dit betekende onder andere dat het bestuur en de directie hun verantwoordelijkheden kritisch hebben geëvalueerd en werkten aan verdere professionalisering. Net als voorgaande jaren werd een zelfevaluatie uitgevoerd, waarbij het bestuur reflecteerde op haar functioneren en samenstelling. Om de kwaliteit en diversiteit binnen het bestuur te versterken, is gekeken naar een bredere vertegenwoordiging van expertise en achtergronden, passend bij de missie en het profiel van De Nieuwe Liefde.

Toekomstbestendigheid en governance-aanpassingen

Om voorbereid te zijn op de beleidsperiode 2025-2028, is in 2024 een traject gestart om de governance-structuur verder af te stemmen op de strategische ambities van de organisatie. Daarbij is gekeken naar een optimale balans tussen artistieke autonomie, ondernemerschap en maatschappelijke impact. Dit leidde tot concrete actiepunten, waaronder het stroomlijnen van besluitvormingsprocessen en het verder verduidelijken van de controlerende rol van het bestuur ten opzichte van de directie van Amerpodia.

Tot slot blijft De Nieuwe Liefde zich inzetten voor een inclusieve en duurzame organisatiecultuur, waarin governance niet alleen een instrument is voor verantwoording, maar ook een middel om de missie en kernwaarden van het cultuurhuis te borgen en versterken.

6. Organisatie en ontwikkeling

Voorbereiding op de toekomst

Per 1 januari 2024 bestond de uitvoeringsorganisatie Amerpodia uit 41 vaste medewerkers (35 fte). Naast een vaste kern van medewerkers maakt de organisatie gebruik van een flexibele schil van freelancers en een poule van ongeveer 25 oproepkrachten. Deze hybride personeelsstructuur stelt Amerpodia in staat om flexibel in te spelen op de dynamiek van de culturele sector en om een breed en hoogwaardig programma te realiseren.

In 2024 is een reorganisatie doorgevoerd waarbij de vaste formatie is teruggebracht naar 28 medewerkers (26 fte). Deze ingreep was noodzakelijk om de exploitatie structureel te versterken en de financiële basis van de organisatie duurzaam te verbeteren. De herstructurering is zorgvuldig voorbereid en uitgevoerd in overleg met de Ondernemingsraad, met oog voor de impact op medewerkers en teams. Dit proces ging gepaard met ingrijpende keuzes, maar was essentieel om Amerpodia toekomstbestendig te maken.

feministische
verhalen

De organisatie bevindt zich nu in een opbouwfase waarin stabiliteit en vernieuwing hand in hand gaan. Door de herstructurering is er een betere balans ontstaan tussen kosten en opbrengsten, waardoor Amerpodia een stevig fundament heeft gelegd voor toekomstige ontwikkeling. Met een wendbare en toekomstbestendige organisatie kan Amerpodia haar culturele en maatschappelijke ambities blijven realiseren en blijven inspelen op de veranderende behoeften van zowel makers als publiek.

Inzet voor programma en publiek

De programmering en marketing van de drie cultuurhuizen De Nieuwe Liefde, Felix Meritis en de Rode Hoed worden gerealiseerd vanuit één geïntegreerd programma- en publieksteam binnen Amerpodia. De personele kosten worden evenredig toebedeeld aan de drie stichtingen en Amerpodia.

Het team wordt aangestuurd door een afdelingshoofd en werkt nauw samen om de culturele en maatschappelijke programmering vorm te geven en breed onder de aandacht te brengen. De afdeling bestaat uit vier programmeurs (senior en medior), die elk een specifieke expertise hebben en een deelverantwoordelijkheid dragen voor een van de drie huizen. Zij ontwikkelen de inhoudelijke lijnen en zorgen voor een samenhangend en onderscheidend programma dat aansluit bij de missie en het profiel van elk huis.

Aan de marketingzijde bestaat het team uit drie marketeers en een vormgever, die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de promotie en positionering van de programmering. Door middel van gerichte campagnes, digitale communicatie en publiekssegmentatie zorgen zij ervoor dat de programma's een breed en divers publiek bereiken. Door deze geïntegreerde aanpak wordt niet alleen de herkenbaarheid van de afzonderlijke huizen versterkt, maar wordt ook optimaal gebruikgemaakt van de synergie tussen de verschillende locaties en doelgroepen.

Goed werkgeverschap

Uitvoeringsorganisatie Amerpodia hecht groot belang aan een duurzame arbeidsrelatie met haar medewerkers en biedt goede arbeidsomstandigheden en -voorwaarden. Amerpodia werkt voortdurend aan een gezonde, veilige en inspirerende werkomgeving, met specifieke aandacht voor welzijn en professionele ontwikkeling. In 2024 hebben medewerkers van Amerpodia de mogelijkheid gekregen om zich binnen verschillende taken en projecten te ontwikkelen, wat niet alleen de flexibiliteit binnen de organisatie vergrootte, maar ook kennisdeling en interne mobiliteit bevorderde.

Het proces rondom functionerings- en beoordelingsgesprekken is in 2024 geoptimaliseerd, waardoor medewerkers beter inzicht kregen in hun ontwikkelingsmogelijkheden. Bij goed functioneren stijgt een medewerker automatisch een periodiek binnen het loongebouw, mits de schaal dit toelaat. Hiermee wordt structureel gewerkt aan eerlijke doorgroeimogelijkheden en continue professionele groei.

Cultuur en veiligheid

Amerpodia streeft naar een organisatiecultuur die wordt gekenmerkt door openheid, diversiteit en wederzijds respect. In 2024 zijn verdere stappen gezet om deze cultuur te versterken, onder meer door de ontwikkeling van een nieuwe gedragscode. Deze code wordt begin 2025 geïntroduceerd en actief gedeeld met alle medewerkers. Daarnaast zijn de communicatielijnen binnen de organisatie verduidelijkt en is extra aandacht besteed aan sociale veiligheid. Het uitgangspunt is dat medewerkers zich vrij en veilig moeten voelen om hun mening te geven, zonder angst voor uitsluiting of ongewenst gedrag.

In het kader van sociale veiligheid is in 2024 een duidelijke meldprocedure voor incidenten opgesteld, met heldere stappen voor opvolging. De externe vertrouwenspersoon heeft hierbij een belangrijke rol gespeeld door expertise en begeleiding te bieden. Met de introductie van de nieuwe gedragscode worden interne sessies georganiseerd om de bewustwording rondom sociale veiligheid en inclusiviteit verder te vergroten. Een essentiële pijler in deze aanpak is het versterken van de dialoog tussen medewerkers en leidinggevenden, met als doel een cultuur van transparantie en wederzijds vertrouwen te bevorderen.

Meer dan een ambitie is diversiteit en inclusie voor Amerpodia een essentieel onderdeel van de identiteit. Meerstemmigheid vormt de kern van de culturele programmering en is verankerd in de werkwijze van de organisatie. Tegelijkertijd wordt erkend dat het bevorderen van een inclusieve werkomgeving en programmering een doorlopend proces is, waarbij voortdurend wordt geleerd, gereflecteerd en bijgestuurd. Daarbij blijft er ruimte voor groei en verbetering.

Hoewel Amerpodia diverse perspectieven omarmt en programma's ontwikkelt waarin verschillende stemmen een podium krijgen, blijft representatie een aandachtspunt binnen zowel de organisatie als de publieksgroepen. In de komende beleidsperiode wordt ingezet op het verder versterken van diversiteit en inclusie, onder andere door bewustwordingstrainingen en een inclusieve benadering in communicatie en publieksstrategie.

Ontwikkeling en scholing

Scholing en begeleiding spelen een cruciale rol in de ontwikkeling van medewerkers. In 2024 heeft Amerpodia verdere stappen gezet om medewerkers meer ontwikkelmogelijkheden te bieden, met extra aandacht voor maatwerktrajecten in de vorm van persoonlijke ontwikkelplannen. Deze trajecten sluiten aan bij zowel individuele ambities als de bredere organisatiedoelen en hebben geleid tot een toename van interne trainingen en externe scholingsmogelijkheden.

Om talentontwikkeling en personeelsbehoud te stimuleren, is in 2024 meer ruimte gecreëerd voor het aanbieden van contracten voor onbepaalde tijd na afloop van tijdelijke dienstverbanden. Tegelijkertijd is de balans behouden tussen vaste en flexibele contractvormen, zodat zowel de organisatie als medewerkers wendbaar blijven binnen de dynamische culturele sector.

Met deze inspanningen heeft Amerpodia in 2024 verder gebouwd aan een organisatie waarin medewerkers zich gewaardeerd, gehoord en gesteund voelen. Dit draagt bij aan een inclusieve, toekomstbestendige en veerkrachtige werkomgeving, die essentieel is voor het succes en de continuïteit van het cultuurhuis.

7. Financiën en financiering

In 2024 heeft Amerpodia een nieuw financieel fundament gelegd, waarbij een structureel betere balans tussen inkomsten en uitgaven is gecreëerd. Deze herstructurering was noodzakelijk om een duurzame en toekomstbestendige exploitatie te waarborgen. Door gerichte kostenoptimalisaties en strategische keuzes in zowel de programmering als de commerciële activiteiten is de financiële positie van Amerpodia verder versterkt.

Een belangrijke stap in deze heroriëntatie was de opstelling van een nieuwe meerjarenbegroting, die beter aansluit op de begroting van Stichting De Nieuwe Liefde. Hiermee is een stevige basis gelegd voor een heldere en transparante financiële verantwoording vanaf 2025. Dit betekent dat de financiële verslaglegging voortaan eenduidiger is en beter op elkaar aansluit, wat zowel interne als externe stakeholders een duidelijker inzicht biedt in de financiële stroom tussen Amerpodia en De Nieuwe Liefde.

In lijn met deze ontwikkeling is ook de financiële verantwoording van de stichting in 2024 aanzienlijk uitgebreid. De stichting heeft er bewust voor gekozen om de rubricering te verfijnen en de financiële doorrekening vanuit Amerpodia beter inzichtelijk te maken. Deze stap versterkt de transparantie richting fondsen en subsidiënten en sluit aan bij de bredere governance- en professionaliseringsslag die dit jaar is ingezet.

Diversificatie van inkomsten en financiële stabiliteit

De Nieuwe Liefde genereerde in 2024 inkomsten uit subsidies, donaties en kaartverkoop. Daarnaast werd ingezet op diversificatie van financiering, met een grotere nadruk op partnerschappen en externe fondsenwerving.

De financiële strategie van De Nieuwe Liefde en Amerpodia richt zich niet alleen op kostenbeheersing, maar ook op het vergroten van de financiële veerkracht. Dit betekent dat naast het waarborgen van een gezonde exploitatie, ook wordt gekeken naar groeimogelijkheden en investeringen die bijdragen aan een duurzame en innovatieve toekomst voor het cultuurhuis.

Met deze solide financiële basis is De Nieuwe Liefde vanaf 2025 goed gepositioneerd om verder te bouwen aan haar missie en ambities, met een gezonde exploitatie en een heldere, toekomstgerichte financiële structuur.

8. Vooruitblik beleidsperiode 2025 - 2028

De Nieuwe Liefde kijkt vooruit naar een nieuwe beleidsperiode waarin we verder bouwen aan een sterke, onafhankelijke en vooruitstrevende programmering. Onze kernmissie is en blijft het versterken van de kracht van taal, literatuur en woordkunst als middel om de wereld beter te begrijpen en om urgente maatschappelijke thema's bespreekbaar te maken. We willen een plek zijn waar woorden resoneren en waar verhalen samenkomen.

Dankzij de recente toekenningen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Letterenfonds hebben we de kans gekregen om deze missie met nog meer slagkracht te realiseren. Deze structurele ondersteuning biedt ons niet alleen financiële stabiliteit, maar bevestigt ook het belang van De Nieuwe Liefde als platform voor literatuur en woordkunst. Het stelt ons in staat om onze programmering verder te verdiepen, nieuwe samenwerkingen aan te gaan en een bredere groep makers en publiek te bereiken. De komende beleidsperiode benutten we deze kans om verder te groeien als een dynamische en gastvrije plek voor schrijvers, dichters, spoken-word artiesten en denkers uit alle hoeken van de samenleving.

Om onze impact te vergroten, richten we ons op inhoudelijke verdieping, een breder publieksbereik en meer duurzame samenwerkingen. De programmering zal zowel in kwaliteit als kwantiteit groeien, met een scherpe signatuur en ruimte voor kruisbestuiving tussen literatuur, taaldiversiteit, maatschappelijke thema's en media. Makers krijgen meer ruimte om te experimenteren, en coproducties met culturele en maatschappelijke partners versterken de artistieke en inhoudelijke diversiteit.

Financieel zorgen we voor stabiliteit door strategische samenwerkingen te versterken, externe financiering te optimaliseren en een evenwichtige balans te behouden tussen commerciële en culturele activiteiten. Met deze koers groeit De Nieuwe Liefde verder als een toonaangevend literair en cultureel huis in Amsterdam, een platform dat de kracht van taal benut om mensen te verbinden en maatschappelijke thema's te verkennen.

BORI

van tunen + partners
ADMINISTRATIE- EN ACCOUNTANTSKANTOOR

SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam.

De jaarrekening van Stichting De Nieuwe Liefde te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de exploitatierekening over 2024 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ C1 'Kleine organisaties zonder winststreven' en Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Nieuwe Liefde. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Vestiging Amsterdam
Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam
Telefoon 020 571 23 33

Vestiging Heemskerk
Ambachtsring 20
1969 NH Heemskerk
Postbus 22
1960 AA Heemskerk
Telefoon 0251 257 800

E-mail info@tunen.nl
www.tunen.nl
KvK nummer 34106306

Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 30 april 2025

Van Tunen & Partners B.V.

Digitaal ondertekend door J.J.H.G. Stengs RA

J.J.H.G. Stengs RA

Stichting De Nieuwe Liefde

Jaarrekening 2024

Stichting De Nieuwe Liefde

Balans per 31 december 2024

na resultaatverdeling

	31 dec 2024		31 dec 2023	
ACTIVA				
Vorderingen	6.841		6.658	
Liquide Middelen	109.239		142.932	
Totaal Vlottende Activa		116.080		149.590
		116.080		**149.590**
PASSIVA				
Algemene Reserve	49.868		45.977	
Bestemmingsreserves	-		-	
Totaal Eigen Vermogen		49.868		45.977
Kortlopende Schulden		66.212		103.613
		116.080		**149.590**

Stichting De Nieuwe Liefde

Exploitatierekening over 2024

	2024	begroting	2023
	€	€	€
BATEN			
1. Directe opbrengsten			
Publieksinkomsten	13.809	26.975	14.805
Totaal directe opbrengsten	13.809	26.975	14.805
2. Overige subsidies gemeente Amsterdam	58.321	50.000	55.257
3. Overige subsidies uit publieke middelen	59.295	50.000	56.401
4. Bijdrage uit private middelen	178.401	172.500	220.192
Totaal publieke en private middelen	296.017	272.500	331.850
TOTAAL BATEN	**309.826**	**299.475**	**346.655**
LASTEN			
1 Beheerslasten personeel	24.241	25.000	25.289
2 Beheerslasten materieel	30.436	27.975	29.928
3 Totale beheerslasten	54.677	52.975	55.217
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	105.402	105.000	147.623
Activiteitenlasten personeel uitvoering	65.616	65.000	63.643
4 Activiteitenlasten personeel	171.018	170.000	211.266
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	3.552	2.500	595
Activiteitenlasten materieel uitvoering	63.199	57.500	54.041
Marketing	13.489	15.500	23.505
5 Activiteitenlasten materieel	80.240	75.500	78.141
6 Totale actitiviteitenlasten	251.258	245.500	289.407
7 Totale Lasten	**305.935**	**298.475**	**344.624**
8 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	**3.891**	**1.000**	**2.031**
9 Saldo rentebaten/lasten	-	-	
10 Saldo bijzondere baten/lasten	-	-	-
11 Exploitatieresultaat	**3.891**	**1.000**	**2.031**
Resultaatbestemming			
Algemene Reserve	3.891	45	2.031

Grondslagen voor de waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Activiteiten
De activiteiten van Stichting De Nieuwe Liefde, statutair gevestigd op de da Costakade 102 te Amsterdam bestaan voornamelijk uit de promotie, productie en uitvoering van multidisciplinair theater.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening
De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 Kleine organisaties-zonder-winststreven en Titel 9 BW2.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en de passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Stelselwijziging
In 2024 is de financiële verantwoording in de jaarrekening nadrukkelijk uitgebreid en de vergelijkende cijfers zijn dienovereenkomstig aangepast. De stichting heeft voor gekozen om de rubricering te verfijnen en de financiële bijdrage vanuit uitvoeringsorganisatie Amerpodia inzichtelijk te maken. Deze stap draagt bij aan onze ambitie om te opereren volgens de principes van goed en transparant bestuur. De heldere opzet maakt het eenvoudiger om verantwoording af te leggen aan subsidiënten, fondsen en andere partners, en sluit aan bij de professionaliseringsslag en governance-ontwikkelingen die dit jaar in gang zijn gezet. Het nieuwe stelsel heeft geen effect op het eigen vermogen en het resultaat.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen
De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Liquide middelen
De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen.

Vorderingen en overlopende activa
De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Kortlopende schulden
De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat
Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten worden aan dezelfde periode toegerekend.

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Vorderingen	**2024**	**2023**
	€	€
Debiteuren		
Handelsdebiteuren	-	-
Belastingen te vorderen		
Omzetbelasting	6.841	6.658
	6.841	6.658
Totaal vorderingen	6.841	6.658

Liquide Middelen	**2024**	**2023**
	€	€
Rekening courant bank		
NL02RABO0332550842	109.239	142.932
	109.239	142.932
Totaal liquide middelen	109.239	142.932

Algemene Reserve	**2024**	**2023**
	€	€
Saldo op 1 januari	45.977	43.946
Mutatie uit resultaatverdeling	3.891	2.031
Saldo op 31 december	49.868	45.977

Kortlopende Schulden	**2024**	**2023**
	€	€
Schulden aan leveranciers		
Handelscrediteuren	-	1.963
Verplichtingen inzake subsidies		
Vooruitontvangen subsidies	53.357	56.402
	53.357	56.402
Overige schulden		
Vooruitontvangen kaartverkoop	-	172
Saldo schuld aan Amerpodia	11.005	43.202
Reservering te betalen kosten	1.850	1.874
	12.855	45.248
Totaal kortlopende schulden	66.212	103.613

Toelichting op de exploitatierekeing over 2024

	2024	begroting	2023
	€	€	€
BATEN			
1. Publieksinkomsten			
Kaartverkoop	13.244	26.975	14.210
Giften	565		595
	13.809	26.975	14.805
2. Overige subsidies gemeente Amsterdam			
Bijdrage AFK	58.321	50.000	55.257
	58.321	50.000	55.257
3. Overige subsidies uit publieke middelen			
Nederlands Letterenfonds	59.295	50.000	56.401
	59.295	50.000	56.401
4. Overige subsidies uit private middelen			
Bijdrage Amerpodia	178.401	172.500	220.192
	178.401	172.500	220.192

Stichting De Nieuwe Liefde

Toelichting op de exploitatierekeing over 2024

	2024	begroting	2023
	€	€	€
LASTEN			
1 Beheerslasten personeel			
Directie/secretariaat/ administratie			
Loonkosten	24.241	25.000	25.289
	24.241	25.000	25.289
TOTAAL BEHEERSLASTEN PERSONEEL	**24.241**	**25.000**	**25.289**
2 Beheerslasten materieel			
Huisvestingskosten	21.120	21.250	21.120
	21.120	21.250	21.120
Kantoorkosten			
Administratiekosten	1.250	1.250	1.000
Vergader- / bestuurskosten	-	-	262
Bankkosten	104	125	105
Advieskosten	265	-	1.622
Fondsenwerving	2.340	-	-
Accountantskosten	1.850	1.850	1.750
Overige algemene bedrijfskosten	-60	-	600
	5.749	3.225	5.339
Algemene publiciteitskosten			
Overige algemene publiciteitskosten	3.567	3.500	3.469
	3.567	3.500	3.469
TOTAAL BEHEERSLASTEN MATERIEEL	**30.436**	**27.975**	**29.928**

Toelichting op de exploitatierekeing over 2024

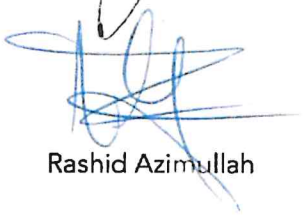
	2024	begroting	2023
	€	€	€
4. Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
Programmering			
Loonkosten	64.413	60.000	89.215
	64.413	60.000	89.215
Marketing			
Loonkosten	40.989	45.000	58.408
	40.989	45.000	58.408
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL VB	**105.402**	**105.000**	**147.623**
4. Activiteitenlasten personeel uitvoering			
Technisch en productie personeel			
Loonkosten	65.616	65.000	63.643
	65.616	65.000	63.643
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL UV	**65.616**	**65.000**	**63.643**
5. Activiteitenlasten materieel voorbereiding			
Techniekkosten	3.552	2.500	595
	3.552	2.500	595
5. Activiteitenlasten materieel uitvoering			
Honoraria/onkosten programmagasten	56.340	52.500	52.152
Verblijfkosten / sejours	6.835	5.000	1.889
Overige uitvoeringskosten	24	-	
	63.199	57.500	54.041
5. Marketing			
Affiches en folders	3.959	5.000	2.496
Advertenties	5.758	6.000	7.329
Reclame	555	750	827
Website	1.360	1.500	3.328
Geluid-/ videoregistratie	1.775	2.000	4.525
Overige specifieke publiciteitskosten	82	250	5.000
	13.489	15.500	23.505

Stichting De Nieuwe Liefde

Vaststelling en goedkeuring
Het bestuur heeft de opgestelde jaarrekening inclusief het jaarverslag vastgesteld en goedgekeurd in de vergadering van 24 april 2025.

Amsterdam, 24 april 2025

Michiel van Schooten (voorzitter)



Rashid Azimullah

Benien van Berkel

Carolijn Borgdorff