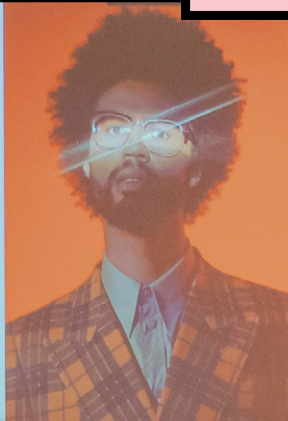


Jaarverslag

2025



de
nieuwe
liefde



De

Nieuwe

Liefde

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Missie en visie	4
Programmering	5
Publiek en bereik	9
Bestuur en governance	11
Organisatie en ontwikkeling	13
Financiën en financiering	14

1. Voorwoord

2025 was voor De Nieuwe Liefde een jaar van bouwen aan duurzame fundamenteën. Door de meerjarentoekenning 2025-2028 van zowel het Amsterdams Fonds voor de Kunst als het Letterenfonds ontstond ruimte om te reflecteren op onze positie en ambities en om stappen te zetten voor het creëren van een stabiele basis. In 2025 hebben we deze ruimte benut om voort te bouwen op wat is neergezet en onze positie als huis voor taal verder te versterken en te verdiepen. We hebben scherper gekozen, nieuwe accenten gelegd en de samenhang in onze programmering vergroot. Deze ontwikkeling vertalen we direct door in hoe we programma's ontwikkelen en hoe we makers en publiek duurzaam met elkaar verbinden.

Na een korte periode van herbezinning hebben we de programmering deels opnieuw opgebouwd: meerstemmig, onderzoekend, geworteld in de actualiteit en geëngageerd. We willen geen afspiegeling zijn van wat er al is, maar een plek zijn waar verhalen ontstaan en waar verbeelding leidend is.

Door dit jaarverslag vervlochten vind je stemmen van makers, waaronder schrijvers, dichters, spoken-word artiesten en denkers, die in 2025 bij ons te horen waren. Flarden van teksten die onze missie en visie leven geven. Want juist deze stemmen maken invoelbaar wat wij doen.

We brachten meer structuur aan in onze programmering en creëerden meer ruimte voor verdieping en experiment. In de loop van het jaar zagen we een gemeenschap ontstaan die zich steeds nadrukkelijker aan het huis verbindt. Een publiek dat niet alleen komt kijken, maar deel wordt van het gesprek. Makers die terugkeren, samenwerkingen die zich verdiepen, en programma's die doorwerken buiten de muren van De Nieuwe Liefde.

En dat is waar we het voor doen: een plek zijn waar taal niet alleen wordt gepresenteerd, maar actief wordt ingezet om de wereld te bevragen, te spiegelen, en soms, als alles samenkomt, zelfs te veranderen.



2. Missie en visie

“In een wereld waarin geschreven en digitale media domineren, waarom zouden we naar deze stemmen terugkeren? Omdat ze ons niet alleen vertellen wat er is gebeurd— ze laten ons zien hoe we kunnen leven. Ze nodigen ons uit om de wereld opnieuw voor te stellen. Om de wereld de wereld te laten worden. Om vreugde, vrede, heling en liefde in het bestaan te spreken. Papiá ku mi. Spreek met mij.”

- Glenpherd Martinus in *Echa Kuenta*, september 2025

In Nederland voelt niet iedereen zich aangesproken door de term ‘literatuur’. Dit doet vaak denken aan complexe boeken, terwijl taal en literatuur veel meer is dan dat. Als kunstvorm heeft het de potentie om universele verhalen te vertellen die bij iedereen hun weerklank vinden. Literatuur is ook het sociale commentaar op de samenleving, nauw verbonden met het dagelijks leven. Dit is belangrijk in een veranderende wereld waarin de tegenstellingen tussen verschillende groepen, juist door middel van taal, onverminderd worden uitvergroot.

De missie van ons huis is om de betekenis van literatuur te verbreden, verrijken en herwaarderen. Met urgente maatschappelijke taalprogrammering zijn wij hét permanente huis voor taal en literatuur voor een brede en inclusieve doelgroep. De Nieuwe Liefde is lokaal geworteld maar met een landelijke betekenis die tot uiting komt in samenwerkingen met landelijke partners, makers en uitgeverijen en in een publieksbereik dat zich niet beperkt tot Amsterdam maar zich uitstrekt over meerdere regio's. Of, zoals Glenpherd Martinus zo mooi beschreef in ons programma *Echa Kuenta*: ‘Om de wereld de wereld te laten worden. Om vreugde, vrede, heling en liefde in het bestaan te spreken’.



3. Programmering

3.1 Reflectie op de programmering

In 2025 heeft De Nieuwe Liefde gewerkt aan het aanscherpen van de eigen positie als huis voor taal, waarin literatuur niet alleen wordt gepresenteerd, maar actief wordt ingezet als middel voor ontmoeting, reflectie en maatschappelijke duiding. De keuze om het jaar te beginnen met een periode van herbezinning heeft geleid tot een programmering die inhoudelijk consistent en thematisch scherper is geworden. Programma's sluiten beter op elkaar aan en versterken elkaar binnen de zondagstructuur.

Wat opvalt is dat de kracht van de programmering vooral ligt in de combinatie van vormen: voordracht, gesprek, performance en participatie. Juist in die gelaagdheid ontstaat ruimte voor verschillende perspectieven en wordt het publiek actief betrokken. Programma's als *Echa Kuenta*, *Makanan Maluku* en *Hoe zingt de pijn* laten zien dat deze benadering leidt tot intensieve publieksbetrokkenheid en een grotere mate van herkenning en uitwisseling.

Tegelijkertijd maakt 2025 ook zichtbaar waar verdere ontwikkeling nodig is. De spreiding van programma's over het jaar en de balans tussen verschillende programmalijnen vragen blijvende aandacht. Door de aangepaste programmeringsomvang is er scherper gekozen, maar dit heeft ook gevolgen voor de zichtbaarheid en continuïteit van bepaalde onderdelen. De bundeling van programmering heeft tot op heden goed gewerkt, maar de conclusie is ook dat het zinvol is de programmering meer te gaan spreiden over de week, omdat de verwachting is dat sommige programmering in de avond door de week meer publiek zal aantrekken. Specifiek de programma's gericht op jongere doelgroepen of gecentreerd rondom een boek kunnen beter op doordeweekse dagen geprogrammeerd gaan worden.

Ook is gebleken dat een interactieve insteek zeer wordt gewaardeerd en het publiek zich duidelijk meer betrokken voelt bij een dergelijke opzet. Het werken met filmvertoningen blijkt ook van toegevoegde waarde.

Daarnaast blijkt dat de ambitie om nieuwe doelgroepen te bereiken en bestaande gemeenschappen duurzaam te verbinden vraagt om langdurige samenwerkingen met partners en makers. De programmering laat zien dat deze samenwerkingen effectief zijn, maar ook dat ze tijd en continuïteit vragen om daadwerkelijk te verdiepen en te verankeren.

Deze inzichten vormen de basis voor de verdere ontwikkeling van de programmering in de komende periode, waarin De Nieuwe Liefde blijft inzetten op inhoudelijke verdieping, meerstemmigheid en het versterken van de relatie tussen makers, publiek en samenleving.

3.2 Artistieke uitgangspunten

“Waar speelt het verhaal zich af? vraag je. In de rivier, in de rivier, zeg ik. In de rivier en in dit grote lichaam van water.”

- Hélène Christelle Munganyende tijdens De Bezorgde Burger, december 2025

De programmering van De Nieuwe Liefde wordt gedragen door een aantal duidelijke kernwaarden die richting geven aan zowel de inhoud als de vorm van onze programma's. Deze kernwaarden zijn concreet uitgewerkt in de programmering en komen tot uiting in de manier waarop taal en literatuur worden beleefd, onderzocht en gedeeld.

Taal en literatuur is meer dan het boek

Wij benaderen taal en literatuur als meer dan de geschreven tekst. In onze programmering krijgt literatuur een fysieke en vaak ook performatieve dimensie. Een mooi voorbeeld hiervan is het programma *Echa Kuenta* dat in september 2025 plaatsvond. In dit programma kwamen storytelling, performance en orale tradities samen. De orale traditie werd gepresenteerd als een levende praktijk waarin verhalen worden verteld, gedeeld en telkens opnieuw vorm krijgen in onderlinge interactie. Hiermee verbreden we actief de definitie van literatuur en maken we ruimte voor vormen die buiten de klassieke literaire canon vallen.

Taal en literatuur zijn een geleefde ervaring

Taal is onlosmakelijk verbonden met het lichaam, met emotie en met persoonlijke en collectieve ervaringen. In onze programmering onderzoeken we hoe literatuur niet alleen gelezen, maar ook gevoeld en doorleefd wordt. Het programma *Hoe zingt de pijn* (november 2025) is hier een voorbeeld van. Tijdens dit programma



stond de verwoording van pijn, verlies en kwetsbaarheid centraal. Door middel van voordracht, muziek en gesprek werd tijdens deze avond zichtbaar hoe taal kan fungeren als een middel om complexe ervaringen te uiten en te delen. De nadruk ligt hierbij op directe, gedeelde beleving: taal als iets dat resoneert in het moment en gezamenlijk wordt ervaren.

Taal en literatuur als vorm van herinnering en gemeenschap

Een derde belangrijke pijler in onze programmering is de rol van taal en literatuur in het vastleggen, doorgeven en bevragen van herinneringen en in het vormen van gemeenschappen. Een programma als *Letters to Lumumba* (juni 2025) laat zien hoe historische en politieke verhalen via literaire vormen opnieuw verteld en bevraagd worden. Door brieven, teksten en performances wordt een dialoog aangegaan met het verleden, en wordt ruimte gemaakt voor perspectieven die vaak onderbelicht gebleven zijn. Ook *Makanan Maluku* (mei 2025) illustreert hoe taal, cultuur en gemeenschap met elkaar verweven zijn. In dit programma kwamen verhalen, eten en herinnering samen, en wordt literatuur ingezet als middel om culturele identiteit te vieren en door te geven. Het collectieve karakter van deze bijeenkomsten onderstreept dat literatuur niet alleen een individuele ervaring is, maar ook een sociaal en verbindend proces.

Taal en literatuur als ruimte om de wereld te verbeelden en te herschrijven

Naast het reflecteren op de wereld zoals die is, biedt taal ook de mogelijkheid om alternatieve werkelijkheden te verkennen en nieuwe toekomst te verbeelden. Het programma *De Bezorgde Burger* (december 2025) vormt hier een sprekend voorbeeld van. Hierin wordt vanuit verschillende perspectieven gereflecteerd op burgerschap, maatschappelijke betrokkenheid en de staat van de democratie. Taal fungeert hierbij als instrument om kritisch na te denken over de samenleving én om alternatieven denkbaar te maken. Ook het programma in het verlengde van het boek *Galmende Geschiedenissen* (april 2025) van Sinan Cankaya laat zien hoe literatuur wordt ingezet om geschiedenis niet alleen te vertellen, maar actief te herinterpreteren en te bevragen.

3.3 Gedeelde ervaringen en ontwikkeling

“Soms, heel soms, lijkt alles te zijn zoals het moet zijn.... Brengt de warme wind een lach. Spelen vaders spelletjes met hun dochters. Bereiden moeders met hun zonen een liefdevolle maaltijd voor. Samen gaat dan vanzelf.”

- Nancy Bosmans op het Voorleesfeest, oktober 2025

Naast deze kernwaarden richten we ons op het vergroten van leesplezier onder kinderen, talentontwikkeling onder volwassenen en het ontwikkelen van programmavormen die verder reiken dan de tekst alleen.

Deze programma's laten zien hoe participatie en talentontwikkeling in de praktijk samenkomen in gedeelde ervaringen, ontmoeting en het actief betrekken van publiek bij taal en literatuur. Dit komt onder meer tot uiting in het organiseren van workshops. In 2025 zagen we dit bijvoorbeeld terug in programma's als de schrijfworkshop *Hoe schrijf ik een kinderboek?*, waarin beginnende en ervaren schrijvers samenkomen om hun stem te ontwikkelen en nieuwe verhalen vorm te geven. Deze workshop werd ontwikkeld in samenwerking met Qissa. Maar ook bij de meertalige workshopserie van Amal Chaterjee waarin hij beginnende schrijvers ondersteuning bood in het vinden van hun stem en vertelvormen. Deze workshopserie richtte zich op meertaligheid in onder meer Nederlands en Engels.





Deze momenten van gezamenlijke oefening en uitwisseling vormden een belangrijk onderdeel van onze inzet op talentontwikkeling: plekken waar schrijvers en dichters niet alleen leren, maar ook samen zoeken en gezamenlijk plezier vinden in het schrijven.

Daarnaast organiseren we door het jaar heen voorleessessies voor kinderen tussen de 3 en 6 jaar en organiseerden we, in het verlengde van deze voorleessessies, voor het eerst het *Voorleesfeest*, waarin kinderen en hun (groot)ouders samen verhalen konden ontdekken. Juist in deze programma's wordt zichtbaar waar De Nieuwe Liefde voor staat: taal als iets dat verbindt. Tussen generaties, tussen makers en publiek, en tussen mensen die elkaar daarvoor nog niet kenden.

4. Publiek en bereik

“Maar hier meende ik de tegenhanger van de eenzaamheid gevonden te hebben. Waar het net nog eruit zag alsof we twee vreemden op twee verschillende planeten waren, zijn we nu samengesmolten tot één en hetzelfde ding. Niet eerder voelde een ander mens zo dichtbij.”

- Lev Avitan in *Hoe zingt de pijn*, november 2025

4.1 Publieksbereik

In 2025 organiseerde De Nieuwe Liefde 28 programma's, met in totaal 1.304 bezoekers. In 2024 bestond de programmering uit 35 programma's, met een totaal van 1.764 bezoekers.

Het verschil in het aantal programma's en bezoekers hangt samen met een bewuste keuze om begin 2025 ruimte te maken voor herbezinning en herpositionering, evenals met een aangepaste programmeringsomvang als gevolg van de gedeeltelijke toekenning van subsidies. Hierdoor is het aantal programmamomenten licht teruggebracht en is sterker ingezet op inhoudelijke samenhang, kwaliteit en verdieping. Daarnaast werd eind 2024 een expositie georganiseerd die circa 200 bezoekers trok, wat invloed heeft op de vergelijking tussen beide jaren.

Van de bezoekers in 2025 heeft circa 47% bij ticketaankoop leeftijdsgegevens ingevuld. Op basis hiervan zien we dat ons publiek relatief jong is, met een concentratie in de leeftijdsgroep van 56% tussen de 25 en 49 jaar en 29% jonger is dan 35. Daarnaast bestaat het publiek uit een diverse groep (meertalige) bezoekers met uiteenlopende culturele en sociale achtergronden, afkomstig uit Amsterdam maar ook van elders.

Geografisch gezien is het merendeel van de bezoekers afkomstig uit Amsterdam (55%), aangevuld met bezoekers uit de bredere Randstad (25%) en daarbuiten (20%). Hiermee vervult De Nieuwe Liefde een functie die lokaal geworteld is, maar een bredere uitstraling heeft binnen het landelijke literaire veld.

4.2 Vormen van verbinding

In 2025 hebben we actief ingezet op publieksverbinding. Door programmavormen open te breken en, naast kijken of luisteren, ruimte te maken voor actieve deelname, ontstond een meer gelijkwaardige relatie tussen makers en publiek.

Deze betrokkenheid kreeg concreet vorm in programma's waarin ontmoeting en gedeelde ervaring centraal stonden. Voorbeelden hiervan zijn *Makanan Maluku*, waar verhalen en eten samenkwamen en publiek en makers gezamenlijk deelnamen aan een culturele ervaring, en *Echa Kuenta*, waarin performance, storytelling en gemeenschap elkaar versterkten. Ook programma's als *Het Voorleesfeest* en *De Troosttheessessie* lieten zien hoe participatie en ontmoeting een integraal onderdeel vormen van de programmering door niet het luisteren centraal te stellen maar het meedoen en werkelijk onderdeel worden van de ervaring en het gesprek.

We zien deze benadering terug in een groeiend aandeel terugkerende bezoekers van circa 69%. Dit wijst op een verschuiving van incidenteel bezoek naar een meer duurzame relatie met het publiek, waarin bezoekers zich niet alleen als toeschouwer, maar als deelnemer en mede-drager van het programma ervaren.

Ook werkten we in 2025 samen met verschillende partners en literaire organisaties waaronder uitgeverij Pluim, QISSA, SLAA, Read My World en The Bookclub EU. Via deze samenwerkingen sluiten we aan bij bestaande literaire netwerken en vergroten we het bereik onder verschillende publieksgroepen.

4.3 Digitale marketing en publieksbereik

Ook online draaide het in 2025 niet alleen om bereik, maar om verbinding.

Het totaal aantal volgers groeide van 5300 in 2024 naar 6300 aantal in 2025. Deze groei vond met name plaats op Instagram, waar nieuwe doelgroepen werden bereikt en actief betrokken raakten bij de programmering. LinkedIn werd ingezet voor het versterken van relaties met partners, makers en professionals.

De inzet per kanaal verschilde inhoudelijk: Instagram fungeerde als primair kanaal voor publieksofbouw, met visuele storytelling, en programmatische verdieping. LinkedIn werd gebruikt voor positionering binnen het culturele veld en het onderhouden van professionele netwerken.

De betrokkenheid op sociale media uitte zich niet alleen in bereikcijfers, maar ook in interactie: reacties, shares en directe betrokkenheid bij programma's. Hiermee verlengde de dialoog zich van de fysieke ruimte naar het digitale domein en weer terug. Het aantal nieuwsbriefabonnees groeide flink van 6700 adressen naar 7800, met een gemiddelde open rate van 61% en een click-through rate van 8%. De nieuwsbrief functioneerde niet alleen als aankondigingsmiddel, maar als inhoudelijke uitnodiging tot deelname en betrokkenheid. Daarnaast werd email gericht ingezet met gecureerd aanbod op specifieke segmenten en interessegebieden. De open rate (63%) en CTR (9%) op deze mails is groter dan bij de reguliere nieuwsbrieven.

Binnen de marketingstrategie is daarnaast expliciet ingezet op het versterken van de zondagprogrammering als samenhangend geheel. Door middel van bundeling van programma's en gerichte communicatie is geprobeerd bezoekers te verleiden meerdere onderdelen van een programmamiddag of -avond te bezoeken. Dit bleek echter maar deels te werken tenzij er een thematische samenhang gecreëerd werd tussen de verschillende programma's. Zo bezochten 80% van de deelnemers van De Troosttheesessie ook het programma Hoe zingt de pijn maar bleek de overloop van de schrijfworkshops naar de programma's die daarop volgde minimaal. Dit sterkt ons in de overtuiging dat we ook buiten onze zondagprogrammering meer door de weeks moeten gaan programmeren.

Naast digitale kanalen is gebruikgemaakt van aanvullende middelen zoals partnernetwerken, culturele agenda's en persbenadering, waarmee de zichtbaarheid van De Nieuwe Liefde in Amsterdam en daarbuiten is vergroot.



5. Bestuur en governance

5.1 Doelstelling, uitvoering en toezicht

Stichting De Nieuwe Liefde is opgericht met het statutair vastgelegde doel om een podium te bieden voor bezinning en reflectie op ons doen en laten, onder meer, maar niet uitsluitend, via woordkunst, literatuur, poëzie en maatschappelijke dialoog. De stichting creëert een plek waar makers samenkomen om urgente verhalen te vertellen en nieuwe perspectieven te openen voor een breed en divers publiek. Gevestigd aan de Da Costakade in Amsterdam fungeert de stichting als een dynamisch platform waar taal, maatschappelijke reflectie en artistieke expressie elkaar ontmoeten.

Amerpodia B.V. fungeert als uitvoeringsorganisatie en verzorgt de programmering voor De Nieuwe Liefde. Dit gebeurt in opdracht van de stichting. Het bestuur stelt, in samenwerking met de directeur van Amerpodia, het programmabeleid vast en ziet toe op de realisatie van de missie en doelstellingen. Daarnaast bewaakt het bestuur de naleving van afspraken met subsidiënten en fondsen. Om de samenwerking helder en effectief te structureren, is een samenwerkingsovereenkomst met Amerpodia gesloten.

De stichting is eindverantwoordelijk voor de inhoudelijke koers en doelstellingen van De Nieuwe Liefde, terwijl Amerpodia verantwoordelijk is voor de uitvoering van de programmering en de dagelijkse bedrijfsvoering. Het bestuur houdt toezicht op deze uitvoering en op de realisatie van de doelstellingen.

Amerpodia is de werkgever van het uitvoerend personeel van het cultuurhuis; de stichting heeft zelf geen personeel in dienst. Naast de programmering voor De Nieuwe Liefde verzorgt Amerpodia ook de programmering voor de andere cultuurhuizen: Stichting Felix Meritis en Stichting De Rode Hoed. De besturen van de drie stichtingen vormen samen een personele unie, wat betekent dat zij dezelfde bestuurders delen.

Het gekozen model, waarbij één uitvoeringsorganisatie de programmering voor meerdere cultuurhuizen realiseert, zorgt voor een efficiënte en slagvaardige werkwijze. Hiermee kunnen middelen doelmatig worden ingezet en wordt de organisatorische basis versterkt zonder dat voor elk huis een afzonderlijke volledige organisatie nodig is. Bovendien biedt deze werkwijze extra mogelijkheden om kennis en expertise tussen de drie cultuurhuizen te delen en elkaar te versterken op inhoudelijk en organisatorisch vlak.

Het gebouw waarin de activiteiten van De Nieuwe Liefde plaatsvinden, is eigendom van Amerborgh Monumenten B.V. Amerborgh investeert en ontwikkelt veelbelovende ondernemingen en culturele initiatieven en heeft het pand van De Nieuwe Liefde, evenals de gebouwen van De Rode Hoed en Felix Meritis, volledig gerenoveerd. Hierdoor verkeren deze monumentale locaties in optimale staat. Amerpodia huurt de locaties van Amerborgh onder gunstige condities, waardoor de culturele programmering in deze panden financieel haalbaar blijft. Amerborgh dekt tot op heden het exploitatietekort van Amerpodia.

5.2 Governance en professionalisering

De organisatie volgt de Governance Code Cultuur, die als leidraad dient voor verantwoord bestuur. Dit betekent dat het bestuur en de directie hun verantwoordelijkheden periodiek evalueren en actief werken aan verdere professionalisering van de organisatie.

Net als voorgaande jaren werd in 2025 een zelfevaluatie uitgevoerd, waarbij het bestuur reflecteerde op haar functioneren en samenstelling. In 2025 is deze onder begeleiding van een externe adviseur uitgevoerd. Daarbij is de rol van het bestuur binnen de specifieke governance-structuur van Amerpodia verder aangescherpt.

De evaluatie bevestigde de sterke samenwerking met de directie en de waarde van het bestuur als sparringpartner en steun in strategische vraagstukken. Tegelijkertijd is vastgesteld dat het bestuur zijn rol wil versterken door meer inzicht te ontwikkelen in de maatschappelijke impact en doelrealisatie van activiteiten. In dat kader wordt gewerkt aan een verdere ontwikkeling van de rapportagesystematiek.

Ook zijn sociale veiligheid en werkcultuur benoemd als terugkerende aandachtspunten in het overleg met de directie, evenals het belang van transparantie en zichtbaarheid van het bestuur.

5.3 Bestuurssamenstelling en rooster van aftreden

Bestuurslid	Functie	Datum benoeming	Herbenoemen of aftreden	Aftreden	Herbenoeming b.d.
Benien van Berkel	Voorzitter	12-09-2017	01-09-2021 (4 jaar)	01-09-2025	01-09-2025
Iris Hoekstra	Secretaris	01-10-2025	30-09-2030 (5 jaar)	30-09-2034	
Rashid Azimullah	Penning-meester	13-03-2018	01-03-2023 (5 jaar)	01-03-2027	
Annemarie Goedvolk	Lid	01-10-2025	30-09-2029 (4 jaar)	30-09-2033	
Ama Koranteng-Kumi	Kandidaat lid	n.t.b.			

Het bestuur is in 2025 vijf keer samengekomen.

De zittingstermijnen van drie van de vier bestuursleden kwamen in 2024/2025 tot een einde. De bestuurstermijn van voorzitter Michiel van Schooten is in 2024 met één jaar verlengd en in oktober 2025 beëindigd. De zittingstermijn van secretaris Carolijn Borgdorff eindigde in januari 2025. Bestuurslid Benien van Berkel beëindigde haar zittingstermijn in september 2025, maar nam tijdelijk de rol van voorzitter op zich om de continuïteit van het beleid te waarborgen.

In oktober 2025 zijn twee nieuwe bestuursleden aangesteld: Iris Hoekstra (secretaris) en Annemarie Goedvolk (algemeen bestuurslid). In dezelfde periode werd Ama Koranteng-Kumi benoemd tot kandidaat-bestuurslid; haar lidmaatschap zal begin 2026 worden bekrachtigd.

6. Organisatie en ontwikkeling

6.1 Werkwijze

In 2025 stond de organisatie van De Nieuwe Liefde in het teken van verdere ontwikkeling en aanscherping. Na een periode van herbezinning is ingezet op het versterken van de samenhang tussen programmering, publieksbereik en interne werkwijze.

De programmering en marketing van De Nieuwe Liefde worden gerealiseerd binnen het geïntegreerde programma- en publieksteam van Amerpodia, waarin wordt samengewerkt over de drie cultuurhuizen heen. Het team wordt aangestuurd door het Hoofd Programma en Publiek (Marije Ligthart) en bestaat uit programmamakers met verschillende expertises, aangevuld met een marketingteam dat verantwoordelijk is voor publiekswerving, promotie en positionering.

6.2 Teamsamenstelling en -aanpak

De Nieuwe Liefde werd in 2025 inhoudelijk gedragen door programmamakers Rachel Rumai Diaz en Lisanne Snelders, die verantwoordelijk waren voor de ontwikkeling en uitvoering van de programmering. Aan de marketingzijde bestaat het team uit drie marketeers en een vormgever, die gezamenlijk werken aan het bereik en de zichtbaarheid van de programmering.

Binnen het programma- en publieksteam is gewerkt aan een meer geïntegreerde aanpak, waarbij programmering en publieksbenadering nauwer op elkaar zijn afgestemd. Dit heeft geleid tot meer samenhang in de programmering en een gerichtere inzet op publieksopbouw en positionering. Dit zien we onder andere terug in een hogere bezettingsgraad.

Daarnaast is aandacht besteed aan de verdere professionalisering van interne processen, waaronder planning, afstemming en rapportage. Hiermee is een basis gelegd voor een meer consistente uitvoering van de programmering en een betere onderbouwing van keuzes richting partners en subsidiënten.

Ook op het gebied van personele ontwikkeling is ingezet op het versterken van kennis en expertise binnen het team. Medewerkers worden waar mogelijk breder inzetbaar gemaakt en gestimuleerd zich verder te ontwikkelen binnen hun rol.

6.3 Cultuur en veiligheid

Amerpodia streeft naar een organisatiecultuur die wordt gekenmerkt door openheid, diversiteit en wederzijds respect. In 2025 is deze inzet verder geconcretiseerd en explicieter verankerd in de organisatie.

Begin 2025 is een nieuwe gedragscode geïntroduceerd en actief gedeeld met alle medewerkers. Daarnaast zijn de communicatielijnen binnen de organisatie verduidelijkt en is extra aandacht besteed aan sociale veiligheid.

Sociale veiligheid wordt daarbij als een doorlopend aandachtspunt benaderd, onder meer via gesprekken binnen het managementteam en het stimuleren van een open aanspreekcultuur. Externe vertrouwenspersoon van Amerpodia is Seema Ouweneel. Zij biedt expertise en begeleiding en heeft een duidelijke meldprocedure voor incidenten opgesteld.



Een veilige werkomgeving is voor de organisatie van groot belang. Medewerkers, vrijwilligers en andere betrokkenen moeten zich veilig, gerespecteerd en gehoord voelen. De vertrouwenspersoon is beschikbaar voor situaties waarin sprake is van grensoverschrijdend gedrag, zoals intimidatie, discriminatie, pesten of agressie, evenals voor integriteitskwesties. In deze rol biedt de vertrouwenspersoon een luisterend oor, denkt mee over mogelijke vervolgstappen en kan waar nodig doorverwijzen naar passende ondersteuning of formele procedures.

In 2025 hebben Amerpodia-breed 3 personen de vertrouwenspersoon geraadpleegd. Deze gesprekken zijn vertrouwelijk behandeld en, waar nodig, in overleg met de melder opgevolgd en opgelost. Daarnaast zijn gesprekken gevoerd gericht op preventie en het signaleren van mogelijke risico's.

6.4 Samenwerking en bewustwording

De organisatie blijft inzetten op bewustwording, preventie en het bespreekbaar maken van gedrag op de werkvloer. In 2025 is daarnaast gestart met een organisatiebreed traject gericht op samenwerking, sociale veiligheid en bewustwording van onbewuste vooroordelen, met een doorloop naar 2026. Dit traject is ingezet vanuit de overtuiging dat een veilige en inclusieve werkomgeving vraagt om voortdurende ontwikkeling en gezamenlijke reflectie.

Binnen dit traject volgen medewerkers trainingen in gemengde groepen, gericht op het versterken van bewustzijn, het herkennen en bespreekbaar maken van gedrag en het bieden van handelingsperspectief. De trainingen omvatten onder meer een bewustzijnstraining rondom sociaal veilige omgangsvormen, een omstandertraining waarin wordt geoefend met het handelen bij ongewenst gedrag, en een training gericht op het herkennen van onbewuste vooroordelen en de impact daarvan op samenwerking.

Met deze inzet wordt gewerkt aan het versterken van onderlinge verbinding, het creëren van een open aanspreekcultuur en het bouwen aan een organisatie waarin medewerkers zich veilig en gezien voelen. Dit wordt nadrukkelijk benaderd als een doorlopend leerproces dat zich ook in 2026 verder zal ontwikkelen.

Deze inzet sluit aan op de bredere governance-ontwikkeling, waarin het bestuur en de directie expliciet aandacht besteden aan sociale veiligheid, werkcultuur en de kwaliteit van de organisatie als geheel.

Meer dan een ambitie is diversiteit en inclusie voor Amerpodia een essentieel onderdeel van de identiteit. Tegelijkertijd wordt erkend dat het versterken van een inclusieve organisatie een doorlopend proces is, waarin continu wordt geleerd en bijgestuurd.

7. Financiën en financiering

7.1 Stabilisatie en versterking

In 2025 stond de financiële ontwikkeling van De Nieuwe Liefde in het teken van stabilisatie en versterking. De financiële resultaten over het jaar waren op orde en sluiten aan bij de verwachtingen zoals opgenomen in de begroting. Hiermee is een belangrijke stap gezet in het realiseren van een stabiele financiële basis voor de meerjarige periode 2025–2028.

Door de toekenning van de meerjarensubsidies van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en het Letterenfonds ontstond er in 2025 meer continuïteit in de financiering. Deze structurele middelen maakten het mogelijk om de programmering planmatiger te organiseren en beter af te stemmen op de beschikbare middelen.

7.2 Grip op bedrijfsvoering

In 2025 is daarnaast nadrukkelijk ingezet op een versterking van de sturing op de bedrijfsvoering. De aansluiting tussen begroting, realisatie en programmering is verbeterd, waardoor er beter en tijdiger kon worden bijgestuurd. Dit heeft geleid tot een grotere voorspelbaarheid in de exploitatie en een betere beheersing van kosten en inkomsten.

De toekenning van de beschikbare middelen heeft geleid tot scherpe keuzes in de omvang en spreiding van de programmering. Deze keuzes zijn in lijn gebracht met de financiële kaders, waardoor de exploitatie beheersbaar bleef zonder dat dit ten koste ging van de inhoudelijke kwaliteit.

7.3 Betere basis

De financiële strategie richt zich op het behouden van deze balans en het verder versterken van de financiële veerkracht van de organisatie. Dit betekent dat naast het zorgvuldig beheren van middelen ook wordt ingezet op het ontwikkelen van aanvullende inkomstenstromen, onder meer via partnerschappen, onder andere binnen het gebouw, en gerichte fondsenwerving.

De ervaringen in 2025 laten zien dat een goede aansluiting tussen inhoudelijke ambities en financiële randvoorwaarden essentieel is. Door deze samenhang te versterken, is een solide basis gelegd voor de komende jaren, waarin De Nieuwe Liefde haar programmering verder kan verdiepen en ontwikkelen binnen een financieel gezonde structuur.

7.4 Eerlijke betalingen

De Nieuwe Liefde onderschrijft de uitgangspunten van de Fair Practice Code en past deze actief toe in de praktijk. In 2025 is de toepassing van fair pay voortgezet en verder geconcretiseerd binnen de beschikbare financiële kaders. Makers worden conform de geldende richtlijnen en sectorafspraken gehonoreerd, waarbij rekening wordt gehouden met de aard en omvang van hun bijdrage.

De toepassing van fair pay maakt integraal onderdeel uit van de financiële en programmatische afwegingen binnen de organisatie. In 2025 is hierin een zorgvuldige balans gerealiseerd tussen het waarborgen van eerlijke vergoedingen en het realiseren van een inhoudelijk sterke en diverse programmering. Deze lijn wordt in de komende jaren voortgezet, met als doel de toepassing van fair practice verder te bestendigen en te versterken.





Bijlage: overzicht programma's 2025

Januari-februari

Heroriëntatieperiode zonder publieke programmering. In deze fase is gewerkt aan herpositionering van het programma, nieuwe samenwerkingen en ontwikkeling van formats rond literatuur, storytelling en maatschappelijke dialoog.

Maart

Zo 23 mrt 2025 – Voorleesmiddag 4+ 'Juf wat voor haar heb je?' (uitverkocht)

Deze zondag kwam Kamalia Talhaoui voorlezen uit haar boek 'Juf... wat voor haar heb je?' gevolgd door een knutselsessie. Een laagdrempelige voorleesmiddag voor jonge kinderen en ouders, met nadruk op meertaligheid en inclusieve verhalen.

Zo 23 mrt 2025 – The Book Club x DNL: Identity and belonging (uitverkocht)

In deze Book Club onder leiding van Kriticos stond 'The Message' van Ta Nehisi Coates centraal en spraken we over rol van identiteit, zelfbeeld en 'beloning.' Deze Book Club, een herhalend concept binnen DNL, was uitverkocht.

Zo 23 mrt 2025 – Wie denk je dat ik ben?

Robin Goudsmit, Tahrim Ramdjan, Karin Amatmoekrim en Lotfi El Hamidi spraken over onze identiteitsbeleving. Aan de hand van toonaangevende denkers als filosoof Kwame Anthony Appiah, advocaat Kimberlé Crenshaw en journalist Anil Ramdas bevroegen ze ons denken over identiteit en droegen ze voor uit eigen werk.

April

Do 17 apr 2025 – Galmende Geschiedenissen (uitverkocht)

Programma rondom het nieuwe boek van Sinan Cankaya met historici, schrijvers en performers. Met o.a. Charisa Chotoe, Çiğdem Yüksel en Nisrine Mbarki.

Mei

Zo 25 mei 2025 – Verteltheater 3+ Kapitein Mo & Co (uitverkocht)

Mo Hersi en Fuad Hassen speelde een try-out van hun familievoorstelling Kapitein Mo & Co. Ook werd er weer geknutseld.

Zo 25 mei 2025 – Workshop: Over grenzen

Onder leiding van spokenwordartiest en muzikant Jörgen Gario gingen de deelnemers aan de slag met schrijfoopdrachten en een voordracht rond het thema grenzen en verlangen. Jörgen maakt on the spot muziek bij deze voordrachten.

Zo 25 mei 2025 – Makanan Maluku

Multidisciplinair programma rond de Molukse eetcultuur en literatuur. Het programma was een combinatie van eten, storytelling en ontmoeting. Met chefs Carl Lemette-Polhaupessy, wetenschapper Sharon Sourbag en schrijvers Robin Block en Gloria Lappya en zangeres Jody Kailola.

Juni

Vr 13 jun 2025 – Current Literary Affairs | Writing as Resistance

Een programma i.s.m. Read My World en SLAA. Centraal stond het denken en werk van de Palestijnse schrijver Atef Abu Saif.

Zo 29 jun 2025 – Workshop: Dear World,

In deze workshop liet schrijver Fiep van Bodegom aan de hand van voorbeelden uit de literatuur zien hoe je de brief als creatieve vorm kunt gebruiken.

Zo 29 jun 2025 – Letters to Lumumba

Een literaire verkenning van het denken en werk van Patrice Lumumba. Met bijdragen van Sibö Rugwiza Kanobana, Kiza Magendane, Daniëlle Zawadi, Warda El-Kaddouri en Badi.

September

Zo 21 sep 2025 – Voorlezen met Milouska Meulens: Mijn Gouden Boekje over Tula 4+ (uitverkocht)
Schrijver Milouska Meulens las voor uit haar boek Tula, na afloop is er tijd om in gesprek te gaan en weer te knutselen.

Zo 21 sep 2025 – Workshop: Telling Y/Our Story S.1 (uitverkocht)

Een workshopserie van docent Amal Chatterjee. Het bijzondere aan deze serie schrijfworkshops is de meertaligheid en de focus op zowel beginnende als gevorderde schrijvers.

Zo 21 sep 2025 – Roba Alma

Literaire filmvertoning met de filmmaker Elizabeth Francisco.

Zo 21 sep 2025 – Echa Kuenta: onze Caribische Verhalen

Programma in samenwerking met Caribische makers en gemeenschappen, gericht op orale tradities en gedeeld erfgoed. Centraal stond de orale verteltraditie van de Cariben met bijdragen van o.a. Glenpherd Martinus, Roël Calister, Elizabeth Francisco en Alfrida Martis.

Oktober

Zo 19 okt 2025 – Het Voorleesfeest

Tijdens de herfstvakantie veranderde De Nieuwe Liefde in een wereld vol verhalen, fantasie en ontdekkingen. Een grootschalige familiedag bestaande uit verschillende programma's, panels en workshops.

Vertelvoorstelling: Louis Paraplouis (3+)

Qissa kidspanel: nooit meer naar bed (3+)

Vertelvoorstelling: het meisje met de zaadjes in het haar (3+)

Qissa kidspanel: vis zonder saus (3+)

Vertelvoorstelling: Alle dingen die mijn opa stiekem is (3+)

Zo 19 okt 2025 – Schrijfworkshop: hoe schrijf ik een kinderboek?

Workshop voor (aspirant) schrijvers, gekoppeld aan het kinderprogramma. Versterkt talentontwikkeling.

November

Zo 2 nov 2025 – Workshop: Telling Y/Our Story S.2 (uitverkocht)

Een workshopserie van docent Amal Chatterjee. Het bijzondere aan deze serie schrijfworkshops is de meertaligheid en de focus op zowel beginnende als gevorderde schrijvers.

Zo 2 nov 2025 – Troosttheesessie

collectief theeceremonie waarbij schrijver Aya Sabi voordroeg uit Zo zingt de pijn. Gezamenlijk werd onderzocht hoe we middels kleine rituelen en aandacht plek maken voor troost, verbinding en rust.

Zo 2 nov 2025 – Hoe zingt de pijn?

Schrijvers Nadia de Vries, Martin Rombouts, Lev Avitan en Aya Sabi hoe we taal kunnen inzetten om te helen en hoe rouw te vangen in woorden.

Zo 2 nov 2025 – The Book Club x DNL: Parenting a child with special needs

Speciale editie van de Book Club rond opvoeding en zorg. Samenwerking met ervaringsdeskundigen. Centraal stond het boek van Sohn Won-pyung: Almond.

December

Zo 7 dec 2025 – Workshop: Telling Y/Our Story S.3 (uitverkocht)

Een workshopserie van docent Amal Chatterjee. Het bijzondere aan deze serie schrijfworkshops is de meertaligheid en de focus op zowel beginnende als gevorderde schrijvers.

Zo 7 dec 2025 – De Bezorgde Burger

Een literaire middag over beweging, verbinding en verbeelding waar migratie niet langer een crisis is, maar een lens op de wereld die nog moet komen. Met o.a. Lotfi el Hamidi, Tina Farifteh, Mungayende en Asmae Amaddaou.



SAMENSTELLINGSVERKLARING VAN DE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Cultuurhuizen van Amerpodia te Amsterdam

De jaarrekening van Stichting De Nieuwe Liefde te Amsterdam is door ons samengesteld op basis van de van u gekregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2025 en de staat van baten en lasten over 2025 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichting is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Deze samenstellingsopdracht is door ons uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de voor accountants geldende Standaard 4410, 'Samenstellingsopdrachten'. Op grond van deze standaard wordt van ons verwacht dat wij u ondersteunen bij het opstellen en presenteren van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ C1 "Kleine organisaties zonder winststreven" en Titel 9 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek (BW). Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert.

Wij hebben onze werkzaamheden, in overeenstemming met de daarvoor geldende regelgeving, dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan. Als slotstuk van onze werkzaamheden zijn wij door het lezen van de jaarrekening globaal nagegaan dat het beeld van de jaarrekening overeenkwam met onze kennis van Stichting De Nieuwe Liefde. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staatstellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Bij het uitvoeren van deze opdracht hebben wij ons gehouden aan de voor ons geldende relevante ethische voorschriften in de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA). U en andere gebruikers van deze jaarrekening mogen dan ook ervan uitgaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

VESTIGING AMSTERDAM
Wamberg Offices
Wamberg 37
1083 CW Amsterdam
Postbus 53028
1007 RA Amsterdam
Telefoon 020 571 23 33

VESTIGING HEEMSKERK
Ambachtsring 20
1969 NH Heemskerk
Postbus 22
1960 AA Heemskerk
Telefoon 0251 257 800

E-mail info@tunen.nl
www.tunen.nl
KvK nummer 34106306



Voor een nadere toelichting op aard en reikwijdte van een samenstellingsopdracht en de VGBA verwijzen wij u naar www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 11 juni 2026

Van Tunen & Partners B.V.

Digitaal ondertekend door:

J.J.H.G. Stengs RA
11 juni 2026 10:51 +02:00

J.J.H.G. Stengs RA

Stichting De Nieuwe Liefde

Jaarrekening 2025

Stichting De Nieuwe Liefde

Balans per 31 december 2025

na resultaatverdeling

	<u>31 dec 2025</u>		<u>31 dec 2024</u>	
ACTIVA				
Vorderingen	9.595		6.841	
Liquide Middelen	<u>54.646</u>		<u>109.239</u>	
Totaal Vlottende Activa		64.241		116.080
		<u>64.241</u>		<u>116.080</u>
PASSIVA				
Algemene Reserve	52.304		49.868	
Bestemmingsreserves	<u>-</u>		<u>-</u>	
Totaal Eigen Vermogen		52.304		49.868
Kortlopende Schulden		11.937		66.212
		<u>64.241</u>		<u>116.080</u>

Stichting De Nieuwe Liefde

Exploitatierkening over 2025

	2025	begroting	2024
	€	€	€
BATEN			
EIGEN INKOMSTEN			
Directe inkomsten			
Publieksinkomsten	11.874	18.000	13.809
Totaal publieksinkomsten	11.874	18.000	13.809
Overige directe inkomsten			
Bijdrage Amerpodia	79.662	130.120	178.401
Sponsoring overig	-	5.000	-
Totaal overige directe inkomsten	79.662	135.120	178.401
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	91.536	153.120	192.210
SUBSIDIES			
Vierjarige subsidie AFK	76.350	75.000	58.321
Overige subsidies gemeente Amsterdam	-	-	-
Overige publieke subsidies structureel	94.126	91.000	59.295
Incidentele publieke subsidies	-	10.000	-
TOTAAL SUBSIDIES	170.476	176.000	117.616
TOTAAL BATEN	262.012	329.120	309.826
LASTEN			
Beheerslasten			
Beheerslasten personeel	24.000	24.000	24.241
Beheerslasten materieel	30.876	30.720	26.869
Totaal beheerslasten	54.876	54.720	51.110
Activiteitenlasten			
Activiteitenlasten personeel	127.179	163.300	171.018
Activiteitenlasten materieel	77.521	111.100	83.807
Totaal activiteitenlasten	204.700	274.400	254.825
TOTALE LASTEN	259.576	329.120	305.935
Saldo uit gewone bedrijfsvoering	2.436	-	3.891
Saldo rentebaten/lasten	-	-	-
Saldo bijzondere baten/lasten	-	-	-
11 Exploitatieresultaat	2.436	-	3.891
Resultaatbestemming			
Algemene Reserve	2.436	-	3.891
	<u>2.436</u>	<u>-</u>	<u>3.891</u>

Stichting De Nieuwe Liefde

Grondslagen voor de waardering en resultaatbepaling

Algemeen

Activiteiten

De activiteiten van Stichting De Nieuwe Liefde, statutair gevestigd op de da Costakade 102 te Amsterdam bestaan voornamelijk uit de promotie, productie en uitvoering van multidisciplinair theater.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving C1 Kleine organisaties-zonder-winststreven en Titel 9 BW2.

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en de passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Rubriceringswijziging

In 2025 is de financiële verantwoording in de jaarrekening nadrukkelijk uitgebreid en de vergelijkende cijfers zijn dienovereenkomstig aangepast. De stichting heeft voor gekozen om de rubricering te verfijnen en de financiële bijdrage vanuit uitvoeringsorganisatie Amerpodia inzichtelijk te maken. Deze stap draagt bij aan onze ambitie om te opereren volgens de principes van goed en transparant bestuur. De heldere opzet maakt het eenvoudiger verantwoording af te leggen aan subsidiënten, fondsen en andere partners, en sluit aan bij de professionaliseringsslag en governance-ontwikkelingen die dit jaar in gang zijn gezet. Het nieuwe stelsel heeft geen effect op het eigen vermogen en het resultaat.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde en staan, voor zover niet anders vermeld, ter beschikking van de onderneming. Het betreffen de direct opeisbare vorderingen op kredietinstellingen.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd korter dan één jaar. Deze worden bij eerste verwerking opgenomen tegen reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, welke gelijk is aan de nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Opbrengsten van diensten worden opgenomen naar rato van de mate waarin de diensten zijn verricht. De kostprijs van deze diensten worden aan dezelfde periode toegerekend.

Stichting De Nieuwe Liefde

Toelichting op de balans per 31 december 2025
--

<u>Vorderingen</u>	<u>2025</u>	<u>2024</u>
	€	€
Debiteuren		
Handelsdebiteuren		
	-	-
Belastingen te vorderen		
Omzetbelasting	9.595	6.841
<u>Totaal vorderingen</u>	<u>9.595</u>	<u>6.841</u>
<u>Liquide Middelen</u>		
Rekening courant bank		
NL02RABO0332550842	54.646	109.239
<u>Totaal liquide middelen</u>	<u>54.646</u>	<u>109.239</u>
<u>Algemene Reserve</u>		
Saldo op 1 januari	49.868	45.977
Mutatie uit resultaatverdeling	2.436	3.891
Saldo op 31 december	<u>52.304</u>	<u>49.868</u>
<u>Kortlopende Schulden</u>		
Schulden aan leveranciers		
Handelscrediteuren	-	-
Verplichtingen inzake subsidies		
Vooruitontvangen subsidies	-	53.357
	-	<u>53.357</u>
Overige schulden		
Vooruitontvangen kaartverkoop	347	-
Saldo schuld aan Amerpodia	6.790	11.005
Reservering te betalen kosten	4.800	1.850
	<u>11.937</u>	<u>12.855</u>
<u>Totaal kortlopende schulden</u>	<u>11.937</u>	<u>66.212</u>

Stichting De Nieuwe Liefde

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	<u>2025</u>	<u>begroting</u>	<u>2024</u>
	€	€	€
BATEN			
Publieksinkomsten			
Kaartverkoop	11.434	17.500	13.244
Giften	440	500	565
	<u>11.874</u>	<u>18.000</u>	<u>13.809</u>
Overige directe inkomsten			
Bijdrage Amerpodia	79.662	130.120	178.401
Sponsoring overig	-	5.000	-
	<u>79.662</u>	<u>135.120</u>	<u>178.401</u>
TOTAAL EIGEN NKOMSTEN	<u>91.536</u>	<u>153.120</u>	<u>192.210</u>
SUBSIDIES			
Subsidies			
Vierjarige subsidie AFK	76.350	75.000	58.321
Vierjarige subsidie Nederlands Letterenfonds	69.385	66.000	59.295
Fair Pay-gelden Nederlands Letterenfonds	24.741	25.000	-
Incidentele fondsen	-	10.000	-
TOTAAL SUBSIDIES	<u>170.476</u>	<u>176.000</u>	<u>117.616</u>

Stichting De Nieuwe Liefde

Toelichting op de exploitatierekening over 2025
--

	<u>2025</u>	<u>begroting</u>	<u>2024</u>
	€	€	€
LASTEN			
Beheerslasten personeel			
Directie/secretariaat/ administratie			
Loonkosten	24.000	24.000	24.241
TOTAAL BEHEERSLASTEN PERSONEEL	<u>24.000</u>	<u>24.000</u>	<u>24.241</u>
 Beheerslasten materieel			
Huisvestingskosten	21.120	21.120	21.120
	<u>21.120</u>	<u>21.120</u>	<u>21.120</u>
<u>Kantoorkosten</u>			
Administratiekosten	1.900	1.500	1.250
Vergader- / bestuurskosten	-	300	-
Bankkosten	110	150	104
Advieskosten	-	-	265
Fondsenwerving	-	2.000	2.340
Accountantskosten	4.750	4.800	1.850
Overige algemene bedrijfskosten	2.996	850	-60
	<u>9.756</u>	<u>9.600</u>	<u>5.749</u>
 TOTAAL BEHEERSLASTEN MATERIEEL	<u>30.876</u>	<u>30.720</u>	<u>26.869</u>
 Activiteitenlasten personeel			
<u>Programmering</u>			
Loonkosten	55.944	53.000	64.413
Honoraria	-	7.000	-
	<u>55.944</u>	<u>60.000</u>	<u>64.413</u>
 <u>Marketing</u>			
Loonkosten	16.576	50.000	40.989
Honoraria	19.660	-	-
	<u>36.236</u>	<u>50.000</u>	<u>40.989</u>
 <u>Technisch en productie personeel</u>			
Loonkosten techniek, producers en receptie	29.004	38.300	65.616
Honoraria technici en producers	5.995	15.000	-
	<u>34.999</u>	<u>53.300</u>	<u>65.616</u>
 TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN PERSONEEL	<u>127.179</u>	<u>163.300</u>	<u>171.018</u>

Stichting De Nieuwe Liefde

Toelichting op de exploitatierekening over 2025

	<u>2025</u>	<u>begroting</u>	<u>2024</u>
	€	€	€
Activiteitenlasten materieel programmering			
Uitkoopsommen/honoraria programma's	54.692	58.600	56.340
Talent Academy en Participatie	-	13.000	-
Verblijfkosten / sejours	1.165	2.500	6.835
Faciliteiten	5.469	7.000	3.552
Overige uitvoeringskosten	-	-	24
	<u>61.326</u>	<u>81.100</u>	<u>66.751</u>
Activiteitenlasten materieel marketing			
Affiches en folders	509	5.500	3.959
Advertenties	2.287	7.500	5.758
Reclame	340	2.750	555
Website	4.552	1.750	1.360
Foto-/ videoregistratie	3.220	2.500	1.775
Overige specifieke publiciteitskosten	5.287	10.000	3.649
	<u>16.195</u>	<u>30.000</u>	<u>17.056</u>
TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN MATERIEEL	<u>77.521</u>	<u>111.100</u>	<u>83.807</u>

Directe inkomsten; bijdrage Amerpodia:

De lagere eigen bijdrage van Amerpodia in 2025 hangt samen met een lagere omvang van de activiteiten in dit boekjaar. Zoals toegelicht in het jaarverslag is aan het begin van het jaar gekozen voor een beperkter programma. Als gevolg hiervan zijn ook de hiermee samenhangende kosten lager uitgevallen.

De eigen bijdrage van Amerpodia beweegt in lijn met de omvang van de activiteiten en de daaraan gerelateerde kosten. Naar verwachting zal deze bijdrage in 2026 en de daaropvolgende jaren toenemen, in lijn met de voorziene groei van het aantal activiteiten en de daarmee samenhangende kostenstructuur.

Activiteitenlasten personeel & materieel:

Door de afname in programma's de eerste drie maanden van het boekjaar liepen ook de activiteitenlasten personeel en materieel terug. Daarnaast hebben we, zoals aangekondigd in de toelichting op onze herziene begroting, de Academy uitgesteld.

Stichting De Nieuwe Liefde

Begroting 2026

2026

Baten

Publieksinkomsten	29.600
Subsidies en fondsen	178.000
Bijdrage Amerpodia	131.242
Totaal Baten	338.842

Lasten

Beheerslasten personeel	24.000
Beheerslasten materieel	35.008
Activiteitenlasten personeel	184.992
Activiteitenlasten materieel	94.842
Totaal lasten	338.842

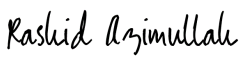
Vaststelling en goedkeuring

Het bestuur heeft de opgestelde jaarrekening inclusief het jaarverslag vastgesteld en goedgekeurd op 10 juni 2026

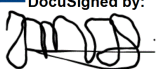
Ondertekend door:

 2B731743B60F4D5...

Benien van Berkel (voorzitter)

Ondertekend door:

 A67F192E74E7473...

Rashid Azimullah (penningmeester)

DocuSigned by:

 E3F2E0F44ECE414...

Iris Hoekstra (secretaris)

Ondertekend door:

 BF14B883B4A240A...

Annemarie Goedvolk (lid)

Ondertekend door:

 7BCC1C684803442...

Ama Koranteng-Kumi (kandidaat lid)